



SAS Forum: Europas größte Business-Analytics-Konferenz am 11. und 12. September 2013 im Congress Center Rosengarten in Mannheim

Themenschwerpunkte: High-Performance Analytics, Big Data, Fraud und Industrie 4.0 ---- Über 70 Unternehmens- und Expertenvorträge, Workshops, Fachpodien und Hands-on-Sessions

Big Data, Risiko- und Betrugsmanagement, Industrie 4.0 und Marketingmanagement - um diese und andere Themen geht es beim SAS Forum, der größten europäischen Konferenz für Business Analytics. Sie findet in diesem Jahr am 11. und 12. September im Congress Center Mannheim statt. Zwei Tag lang haben die Teilnehmer die Möglichkeit zu erleben, wie sich Analytics als Erfolgsfaktor einsetzen lässt, und zwar in unterschiedlichen Formaten: Neben Unternehmens- und Expertenvorträgen gibt es 2013 erstmals Fachpodien für einzelne Branchen, spezielle Angebote für Programmierer sowie Workshops und Hands-on-Sessions. Das SAS Forum bietet aber wie gewohnt auch wieder ausreichend Gelegenheit für den informellen Austausch unter Business-Analytics- und Business-Intelligence-Nutzern.

Das Programm, die Anmeldeunterlagen sowie Hintergrundinformationen zum SAS Forum 2013 sind unter <http://www.sasforum.de> online verfügbar. Videos und Bilder vom SAS Forum im letzten Jahr gibt es in der SAS Mediathek (http://www.sas.com/offices/europe/germany/events/sfd12/mediathek/index.html#/yt_pl1/yt_dederra).

Big Data ist längst kein Hype-Thema mehr, sondern in der unternehmerischen Realität angekommen. In allen Branchen gewinnen Daten und deren Auswertung an Bedeutung - aus gutem Grund, denn aktuelle Studien zeigen, dass faktenbasierte Entscheidungen zukunftsfähiger sind als intuitiv getroffene. Business Analytics ist deshalb zum Erfolgsfaktor geworden. Was das in der Praxis bedeutet, und welche Möglichkeiten Nutzern damit eröffnet werden, erfahren die Teilnehmer des SAS Forum aus erster Hand. Darüber hinaus regen die neuen interaktiven Formate den Austausch zwischen IT-Experten, Fachentscheidern sowie Managern an und sorgen für neue Impulse.

Die Referenten und Podiumsteilnehmer des SAS Forum 2013 kommen unter anderem von: Commerzbank, Deutschland Card, Targobank, Siemens Healthcare, Deutsche Lufthansa, Bundesministerium des Inneren, Boston Consulting Group, Universität Potsdam, ARAG, Allianz, Stadt Heidelberg, UniCredit Bank, Accenture und Immonet. Die Fachpodien werden von unabhängigen Experten wie Fachjournalisten und Verbandsvertretern moderiert.

circa 2.050 Zeichen

Diesen Text finden Sie auch im Internet unter <http://www.haffapartner.de/publicrelations-presseservice/kunden-haffa/sas/17-06-2013.html>.

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Claudia Wittwer
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist mit 2,87 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller der Welt. Im Business-Intelligence-Markt ist der unabhängige Anbieter von Business-Analytics-Software führend. Die SAS Lösungen für eine integrierte Unternehmenssteuerung helfen Unternehmen an weltweit mehr als 60.000 Standorten dabei, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten konkrete Informationen für strategische Entscheidungen zu gewinnen und damit ihre Leistungsfähigkeit zu steigern.

Mit den Softwarelösungen von SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben. 90 der Top-100 der Fortune-500-Unternehmen vertrauen auf SAS.

Firmensitz der 1976 gegründeten US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter <http://www.sas.de>.

Anlage: Bild

