



## yourfone.de präsentiert Erfolgsrezept

yourfone.de präsentiert Erfolgsrezept <br /><br />Seit April 2012 setzt yourfone.de deutliche Zeichen am deutschen Mobilfunkmarkt. Mit ihren günstigen Allnet-Flat Angeboten hat die Tochter der E-Plus Gruppe die Demokratisierung des Mobilfunks als Alltagsprodukt wesentlich vorangetrieben und im Markt einen Trend gesetzt, der ein Jahr später weiterhin brandaktuell ist. Die Mobilfunkangebote von yourfone.de richten sich vor allem an die moderne Generation Mobilfunknutzer, also an Kunden, die einen mobilen Lifestyle pflegen.<br />Wesentlicher Bestandteil des Erfolgsrezepts von yourfone.de war seit Beginn die enge Verbindung zu den Kunden. Dabei setzt das onlinezentrische Unternehmen vor allem auf Social Media, um mit den Nutzern direkt in Kontakt zu treten und sie in Entscheidungen einzubeziehen. Den Anfang machte hier die Entwicklung des yourfone.de Claims "Mehr für Dich", der aus den Vorschlägen der Community ausgewählt wurde. Grundlage eines funktionierenden Dialogs auf Augenhöhe mit den Nutzern ist Transparenz und Ehrlichkeit seitens des Unternehmens. Auch hier hat yourfone.de in den letzten 14 Monaten Maßstäbe gesetzt.<br />yourfone.de lässt hinter die Kulissen blicken<br />Mit dem neuen Imagefilm setzt yourfone.de diesen Weg konsequent fort und stellt sich mit einem exklusiven Blick hinter die Kulissen des Unternehmens selbst vor. "Der Imagefilm liegt uns sehr am Herzen, so der yourfone.de Geschäftsführer Hartmut Hermann. "Bei uns herrscht stets eine kommunikative und lockere Stimmung, welche wir auch nach außen transportieren möchten. In dem Film kommt einfach alles zum Vorschein, was unser Unternehmen ausmacht: Offenheit, Menschlichkeit, Modernität <br> Lifestyle. Wir lassen Bilder sprechen.<br />Die Dreharbeiten erfolgten während eines normalen Arbeitstages bei yourfone.de in Hamburg. Neben der Entdeckungsreise durch das das junge Mobilfunkunternehmen berichten in dem Imagefilm Hartmut Hermann und Mitarbeiter von yourfone.de von der spannenden Gründungsphase des Unternehmens und geben Einblick in ihre Arbeit.<br /><br />E-Plus Mobilfunk GmbH <br> Co. KG<br />E-Plus-Platz<br />40468 Düsseldorf<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (211) 448-0<br />Telefax: +49 (211) 448-2222<br />Mail: info@eplus.de<br />URL: <http://www.eplus-unternehmen.de> <br />

## Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.