



### **Universam-Mir.com: Sales machen wir einfach.**

*Die in Leipzig ansässige Internetplattform will in Russland Ozon & LaModa die Stirn bieten mit ausgefeilter Technik und einem kostenneutralen Konzept für Händler.*

(ddp direct) Die Berger & Severyuk Media Group rief die Plattform im Jahr 2008 ins Leben. Bisher sah das Konzept dahinter jedoch vor, russische und osteuropäische Waren in Europa zu verkaufen. Die Zielgruppe: Russischsprachige Menschen in Europa. ?Hier sind wir fertig, das Portal läuft mehr oder weniger auf Automatik.? So Denis Severyuk, Geschäftsführer und geistiger Vater der Plattform. ?Man braucht neue Ziele. Das wir es können, haben wir bewiesen ? und werden nun das Gelernte lukrativ in Russland umsetzen.?. Und verkaufen können Severyuk und sein Team: Im Jahr 2011 besuchten über 1.2 Millionen potentielle Kunden das europäische Universam-Mir.com.

Das gesteckte Ziel: Die europäische Servicequalität in Russland zu erreichen. Severyuk erklärt: ?Viele Hersteller und Händler schrecken vor Russland zurück, weil die logistische Abwicklung im Vergleich zum europäischen Markt bedeutend komplizierter und auch qualitativ schlechter abläuft. Pakete verschwinden, der Zoll macht Probleme, ganz zu schweigen von der sprachlichen Barriere.?. Aber Severyuk und seine Firmen sind bereits seit einigen Jahren in der Russischen Föderation aktiv, und konnten so Erfahrungen sammeln. ?Fast alle unsere Mitarbeiter sprechen russisch oder stammen gar aus Russland oder den GUS-Staaten. Somit fallen bereits alle sprachlichen Barrieren. Der Beitritt Russlands zur WTO (Welthandelsorganisation) im letzten Jahr macht auch vieles leichter ? somit wurde auch das logistische Thema größtenteils bereits gelöst. ? viel bleibt also nicht übrig von den Hürden, die andere straukeln lassen. Denis Severyuk sieht seine Plattform nicht als reines Schaufenster auf Produkte: ?Wir verstehen uns als Problemlöser: Für jede Thematik bieten wir eine passende Vorgehensweise oder ein Produkt. Universam-Mir.com ist ?Software as a Service? ? ein ausgereiftes und raffiniertes Vertriebswerkzeug ohne Anschaffungskosten. Selbst die Zolldokumentenerstellung in Kyrillisch wird automatisch über die Plattform erledigt.?.

Die teilnehmenden Händler bezahlen für eine Präsenz auf der Plattform keinen Cent. ?Und das wird auch in der Russischen Föderation so bleiben. Kostenneutralität für unsere Partner ist einer der grundlegenden Aspekte von Universam-Mir.com?, so Severyuk. ?Wir glauben an ein faires Businessmodell ? und werden deshalb nur im Erfolgsfall bezahlt. ? oder mit anderen Worten: Die Plattform behält für jeden Verkauf eine Kommission ein.

Nicht nur die Händler, sondern auch die Kunden profitieren vom zeitgemäßen Geschäftsmodell der Leipziger: Keine Gebühren für die Händler bedeutet einen meist geringeren Abgabepreis an den Konsumenten. Hinzu kommt der Unified Customer Service ? also ein Ansprechpartner für alle Kundenbelange, egal um welche Ware es sich handelt. Und auch hier spart der Händler, denn einen Ansprechpartner für Endkunden muss er nicht beschäftigen. Somit lohnt sich ein Beitritt zur Plattform auch für Firmen, die bisher nur im B2B-Bereich aktiv waren. ?Universam-Mir kümmert sich um die komplette Abwicklung: Wir werben für die Ware, wickeln die Bestellung ab, stellen die Rechnung im Namen des Händlers, und übernehmen die komplette Kommunikation. Der Händler kümmert sich nur noch um den Produktversand.?. So scheint es logisch dass nun selbst Händler, welche bis jetzt den Schritt ins Onlinegeschäft scheuten, über Universam-Mir.com eine Plattform finden können um gefahrlos erste Erfahrungen im Netz zu sammeln.

Das Team von Universam-Mir.com scheint vollstes Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten zu haben: Um den Markteintritt zu forcieren, bietet die Berger & Severyuk Media Group einen einzigartigen Service an. ?Wir wählen Produkte aus die am russischen Markt bestehen können und dort noch unbekannt sind ? und übernehmen kostenfrei das komplette Marketing dafür.?. Diese ?New Sales Strategy? sei, so Severyuk, kein Risikogeschäft: ?Seit Jahren sind wir einer der Marktführer im russischen Marketinggeschäft. Wenn unsere Klienten von uns überzeugt sind, warum sollten wir es selbst nicht sein??. Und Klienten hat Severyuk und sein Team viele; die eindrucksvolle Referenzliste der Media Group liest sich jedenfalls wie ein kleines Who-is-Who international agierender Firmen; auch einige Regierungen sind darunter.

Der Wille ist da, die Erfahrung und das Knowhow ebenfalls. Viel steht dem Erfolg von Universam-Mir.com also nicht im Weg.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/fh3jf3>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/online-medien/universam-mir-com-sales-machen-wir-einfach-80435>

=== Der Geschäftsführer von Universam-mir.com, Denis Severyuk (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/a1k3z2>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/der-geschaefsfuehrer-von-universam-mir-com-denis-severyuk>

### **Pressekontakt**

Berger & Severyuk Media Group GmbH

Herr Sebastian Jablonowski  
Thomasiusstraße 2  
04109 Leipzig

[sj@bs-mediagroup.com](mailto:sj@bs-mediagroup.com)

### **Firmenkontakt**

Berger & Severyuk Media Group GmbH

Herr Sebastian Jablonowski  
Thomasiusstraße 2

04109 Leipzig

bs-mediagroup.com  
sj@bs-mediagroup.com

Die Berger und Severyuk Media Group bietet als eine der führenden russischsprachigen Agenturen Europas ihren Klienten ein Komplettangebot an Leistungen. Umfassendes Kampagnen-Management von der ersten Idee bis zur abschließenden Datenauswertung bildet nur die Basis des Angebotes an Leistungen.

Der Hauptvorteil des Klienten: Alles wird aus einer Hand geboten - mit einer entsprechend schnellen Reaktionszeit. So wird die Agentur nicht zu einem reinen Lieferanten, sondern zu einem strategischen Partner des Kunden.

Die Berger und Severyuk Media Group hat stets einen 360° Blick auf das Geschäft ihrer Klienten sowie über alle zur Verfügung stehenden Vermarktungsmöglichkeiten - was einen messbaren Wettbewerbsvorteil verschafft.

Die facettenreiche Vernetzung der Agentur in Europa und der Russischen Föderation bietet der Klientel exklusive und einzigartige Möglichkeiten. Vor allem im TV- und Onlinegeschäft verfügt die Agentur über bedeutende Partnerschaften: Russische Fernsehsender wie CTC-TV, Strana oder Sarafan, sowie zahlreiche iTech-Firmen im In- und Ausland steuern Ihren Anteil zum Agenturangebot bei.

Doch nicht nur im Marketingsegment überzeugt die Berger und Severyuk Media Group; im Laufe der Jahre sind neue Geschäftsfelder hinzugekommen. So beschäftigt sich die Agentur u.a. auch mit Projektentwicklung und -management im Finanz- und Softwaresektor, betreibt Business Consulting für Osteuropa und die Russische Föderation, erstellt Marktanalysen und vermittelt Geschäftskontakte.

Ob Verkaufsförderung, Event-Marketing, Product Placement, eCommerce oder Businessprojekte - die Agentur stellt für jeden Klienten eine perfekt passende Lösung zusammen.

Anlage: Bild

