



Online-Dating-Club eDates feiert zweijähriges Bestehen

Online-Dating-Club eDates feiert zweijähriges Bestehen
Seit Mai 2011 ist eDates eines der beliebtesten Premium-Dating-Portale in Deutschland und verzeichnet weiterhin konstant hohe Neuanmeldungen (München) Online-Dating ist nach dem Berufsleben heute der am meisten genutzte Weg, um einen neuen Partner kennenzulernen. Seit zwei Jahren ist auch der Online Dating Premium Club eDates am Markt vertreten und hat sich im Premium Bereich etabliert. Unter dem Motto Date, Flirt, Fun suchen zahlreiche Singles bei eDates nach einem neuen Partner. Neben der erfolgreichen Dating-Plattform hat eDates zudem weitere nützliche Angebote im Web bei Twitter (https://twitter.com/edates_de), Facebook und Co. für Mitglieder und Flirt-Fans etabliert. Der Online-Dating-Markt gehört im deutschsprachigen Internet zu den Feldern mit der meisten Wettbewerberdichte. Tausende Anbieter stehen Singles mit Sehnsucht nach einem neuen Partner zur Verfügung, da fällt eine Auswahl schwer. "Mit eDates haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, aus der Masse der Anbieter herauszustechen und uns einzigartig zu positionieren", erklärt Viola Parockinger, Geschäftsführerin der Be Beauty GmbH, Betreiberin der eDates. "Wir denken, dass wir dies durch eine ansprechende Optik, eine einfache Bedienbarkeit und den Fokus auf junge, attraktive und erfolgreiche Singles erreicht haben", so die eDates-Geschäftsführerin weiter. Ein weiteres außergewöhnliches Merkmal von eDates ist, bereits seit zwei Jahren einen weiblichen Premium Mitgliederanteil von 60% aufrecht halten zu können. "Bei den meisten anderen Portalen sind die männlichen Nutzer klar in der Überzahl. Wir sind sehr stolz auf die Zusammensetzung unserer Mitgliedschaft und gehen den Weg als Premium-Dating-Club mit Fokus auf Beautiful People auch in den nächsten Jahren weiter", erklärt Viola Parockinger. Aktuell flirtet mehrere Hunderttausend Nutzer auf der Plattform und die Zahl der Neuanmeldungen ist konstant hoch. Neben der Singlebörse bietet eDates seinen Mitgliedern und Flirt-Fans bei Facebook, Twitter, Google+ und im eigenen Blog kostenfrei interessante und nützliche Inhalte rund um die Welt des Flirtens, gibt Dating-Tipps und hält die Nutzer über das Liebesleben der Schönen und Reichen auf dem neusten Stand. Mit dem Portal eDates-Tipps (<http://edates-tipps.de/>) wurde zudem eine Anlaufstelle geschaffen, über die sich Mitglieder Tipps zur Nutzung des Dating-Portals einholen können. eDates.de ist ein Angebot der Be Beauty GmbH mit Sitz in München. Der exklusive Online-Dating-Club eDates.de spricht eine erfolgreiche und sehr attraktive Zielgruppe an. Das Online Dating Portal eDates.de weist ein großes Wachstum auf und konnte sich erfolgreich am Markt der Premium Dating Services platzieren. eDates ist zudem bei Facebook ([facebook.com/eDatesDE](https://www.facebook.com/eDatesDE)), bei Twitter ([@eDates_de](https://twitter.com/eDates_de)), mit einem eigenen Blog (edates-blog.de) sowie mit eDates-Tipps.de aktiv und bietet den eigenen Mitgliedern exklusive Inhalte sowie die aktuellsten VIP- und Dating-News als auch Tipps zur Nutzung des Portals.

Pressekontakt

eDates

85540 Haar

Firmenkontakt

eDates

85540 Haar

eDates.de ist ein Angebot der Be Beauty GmbH mit Sitz in München. Der exklusive Online-Dating-Club eDates.de spricht eine erfolgreiche und sehr attraktive Zielgruppe an. Das Online Dating Portal eDates.de weist ein großes Wachstum auf und konnte sich erfolgreich am Markt der Premium Dating Services platzieren.