




partyguerilla ist online ? Ab sofort können sich Studierende mit ihren WG-Partys bewerben

partyguerilla ist online - Ab sofort können sich Studierende mit ihren WG-Partys bewerben
Du machst eine WG-Party und dein bester Freund bringt alles mit, was man zum feiern braucht. Gibt's nicht? Doch, das gibts! Das Münchner Start-up partyguerilla hat sich auf die Vermarktung von WG-Partys im studentischen Umfeld spezialisiert und bietet der Konsumgüterindustrie eine völlig neue Plattform für Produktplatzierungen. Mit dem Launch der firmeneigenen Homepage können sich interessierte Studierende und junge Münchner ab sofort mit ihrer WG-Party für ein Party Sponsoring bewerben. Durchläuft man den Bewerbungsprozess erfolgreich, winken kostenlose Getränke, Snacks und Tabakwaren. Bei kontinuierlicher Verfügbarkeit auf den populärsten WG Parties, werden Studenten somit an eine Marke gebunden. Durch das Online-Bewerbungsverfahren der neuen Website wird die Qualität des gewünschten Werbeumfelds sichergestellt, um die Markenartikel fokussiert zu platzieren. Gerade deshalb steht partyguerilla für eine überaus effektive und unaufdringliche Art, Werbebotschaften zielgerichtet und nachhaltig zu vermitteln. Darin liegt der besondere Wert dieser Zielgruppenansprache im Zeitalter von Reizüberflutung durch die ständige Umwerbung potenzieller Kunden. Mitgründer Patrick Häfner zum Konzept von partyguerilla: "Uns geht es mit partyguerilla um die reine Produktplatzierung und die Chance für Marken auf den ausgefallensten Studenten Parties mit dabei zu sein, ohne aufdringlich zu werden. Der Student bleibt dabei immer Herr seiner eigenen Party, es gibt keine werblichen Vorschriften." Dr. Annegret Jennerwein, Gründungsförderung SCE: "partyguerilla ist ein von Anfang an äußerst enthusiastisches und motiviertes Team und eröffnet der Konsumgüterindustrie nicht nur einen neuen Marketingkanal, sondern auch eine Spezifikation der Zielgruppe. Wir freuen uns ein so hochmotiviertes Gründerteam am SCE zu beheimaten." Über partyguerilla: partyguerilla bietet ein innovatives Konzept für die Platzierung von Markenartikeln bei Partys von Studierenden und jungen Menschen. Partyguerilla tritt dabei als Intermediär zwischen den Unternehmen und den Partyveranstaltern auf. Durch die, für Partys individuell konzipierten Produktzusammenstellungen, werden mögliche Konsumenten und Produkt gleichermaßen effizient wie unaufdringlich zueinander geführt. Der ausgewählte Studierende erhält für seine Party kostenlose Getränke, Snacks und Tabakwaren. Durch kontinuierliche Produktplatzierungen auf studentischen Partys, werden die Studenten an eine Marke gebunden. Gegründet wurde das Unternehmen im April 2013 von Patrick Häfner und Maximilian Hauck. Das partyguerilla-Team wird durch Nicole Magiera komplettiert, die für die Webseite und den informationstechnischen Teil zuständig ist. Kontakt partyguerilla: partyguerilla GmbH Patrick Häfner, Maximilian Hauck Heßstraße 89 80797 München info@partyguerilla.de www.partyguerilla.de Das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme im Bereich Entrepreneurship, erforscht und fördert Innovationsprozesse und die Entwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Das SCE unterstützt Gründungen aus der Wissenschaft und begleitet junge Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur marktfähigen Innovation. Damit trägt es zu einer aktiven Zukunftsgestaltung unserer Gesellschaft und zur Etablierung einer umfassenden Gründungskultur bei. Das Center ist 2002 von der Falk F. Strascheg Stiftung als An-Institut der Hochschule München gegründet worden. Im Juli 2011 wurden das SCE und die Hochschule München eine der drei ersten EXIST-Gründerhochschulen Deutschlands. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Klaus Sailer. Weitere Informationen unter www.sce.de Kommunikation PR: SCE - Strascheg Center for Entrepreneurship Heßstraße 89 80797 München www.sce.de Veronika Lechl 089-550506-37 veronika.lechl@sce.de Dirk Hoppe 089-550506-37 dirk.hoppe@sce.de 

Pressekontakt

SCE

80797 München

Firmenkontakt

SCE

80797 München

Das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme im Bereich Entrepreneurship, erforscht und fördert Innovationsprozesse und die Entwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Als Entrepreneurship-Center der Hochschule München unterstützt das SCE Gründungen aus der Wissenschaft und begleitet junge Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur marktfähigen Innovation. Damit trägt es zu einer aktiven Zukunftsgestaltung unserer Gesellschaft und zur Etablierung einer umfassenden Gründungskultur bei. Das Center ist 2002 von der Falk F. Strascheg Stiftung als An-Institut der Hochschule München gegründet worden. Im Juli 2011 wurden das SCE und die Hochschule München eine der drei ersten EXIST-Gründerhochschulen Deutschlands. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Klaus Sailer. Weitere Informationen unter www.sce.de