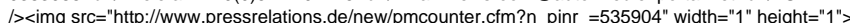




## Opel Mokka und VW Amarok zählen zu den beliebtesten Off Roadern

Opel Mokka und VW Amarok zählen zu den beliebtesten Off Roadern  
- 14. Juni 2013. Der Opel Mokka ist der beliebteste SUV in der Subkompakt-Klasse (SUV-B). Zu diesem Ergebnis kommen die Leser der Zeitschrift "Off Road". 21,8 Prozent von ihnen haben sich in dieser Kategorie für das neue Modell von Opel entschieden und bescheren dem Mokka damit den ersten Platz vor seinen Rivalen Mini Countryman und Mitsubishi ASX. Die Preise auch in den anderen Kategorien wurden gestern in München übergeben.  
Wie schon in den beiden vorangegangenen Jahren wurde auch 2013 der Pickup Volkswagen Amarok zum Gesamtsieger seiner Kategorie gewählt. Mit 28,3 Prozent erhielt er dabei fast doppelt so viele Stimmen wie der Zweitplatzierte.  
Zum besten Off Road-Reifen wählten die Leser den Goodyear Wrangler Dura Trac. Er gewann in der Kategorie "Traktionsreifen", in der erstmalig die Leser den Reifen des Jahres aus 13 unterschiedlichen Profilen auswählen konnten.  
Seit 1982 küren die Leser jährlich die beliebtesten Geländewagen. An der aktuellen Befragung beteiligten sich mehr als 74 000 Allrad-Fans. Sie hatten dabei in 13 Kategorien die Wahl unter 128 verschiedenen Modellen. Am Montag, wenn die Redaktion den Award-Abend hinter sich hat, kann mit weiteren Ergebnissen gerechnet werden. (ampnet/Sm)  
Auto-Medienportal.Net  
Enzer Strasse 83  
31655 Stadthagen  
Deutschland  
Telefon: +49(0)5721 9383988  
Telefax: +49(0)5721 92175  
Mail: newsroom@auto-medienportal.net  
URL: <http://www.auto-medienportal.net/>  


### Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net

### Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung(siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.