




Erweitertes Frühmagazin, neues Live-Magazin am Sonntagmittag: RTL weitet Infoangebot aus

Erweitertes Frühmagazin, neues Live-Magazin am Sonntagmittag: RTL weitet Infoangebot aus
RTL weitet sein Informationsangebot in den kommenden Monaten aus. Voraussichtlich ab September wird der frühe Morgen umstrukturiert. Ab November gibt es zudem ein zweistündiges Live-Magazin am Sonntagmittag. Eine durchgehende Sendung, eine längere Sendestrecke, noch mehr Information: der frühe Morgen bei RTL wird voraussichtlich ab September unstrukturiert. Das 90-minütige "Punkt 6" von 6.00 bis 7.30 Uhr und die 30-minütigen "Punkt 9"-Sendung von 9.00 bis 9.30 Uhr werden künftig zu einem zweieinhalbstündigen Info-Magazin zusammengefasst. Das Frühmagazin wird wochentags von 6.00 bis 8.30 Uhr live aus dem Studio 1 des Kölner Sendezentrums ausgestrahlt. Das neue Wochenend-Magazin "Unser Sonntag" (Arbeitstitel) richtet sich mit einer Mischung aus aktuellen und unterhaltsamen Inhalten an die gesamte Familie. Die zweistündige Live-Sendung von 12.00 bis 14.00 Uhr wird von Wolfram Kons präsentiert, der weiterhin auch als Frühmoderator tätig sein wird. An den Wochenenden, an denen RTL am Nachmittag die Formel 1 zeigt, bleibt "Unser Sonntag" mit einer Sendezeit von 12.00 bis 13.00 Uhr einstündig. Michael Wulf, Geschäftsführer infoNetwork: "Mit dem erweiterten, homogenen Angebot am Morgen und dem neuen Live-Format am Sonntagmittag ist RTL künftig in Sachen Information noch breiter aufgestellt." Rückfragen: Matthias Bolhöfer, RTL Kommunikation, Tel.: 0221/4567 4227 

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.