



## Multitalentierter Löwe setzt zum Sprung an - Sonderschau zum neuen Peugeot 2008 am 15. Juni 2013

Multitalentierter Löwe setzt zum Sprung an - Sonderschau zum neuen Peugeot 2008 am 15. Juni 2013  
Teilnehmende Peugeot Partner präsentieren den neuen Urban-Crossover  
In Deutschland liegen vor Marktstart bereits rund 3.700 Bestellungen vor  
"Summer Drive"-Leasing: attraktives Angebot speziell zum Peugeot 208  
Mit dem neuen Peugeot 2008 hat die Löwenmarke offensichtlich genau den Nerv der Kunden getroffen: Mit europaweit schon über 16.000 Bestellungen für den Urban-Crossover wurden die Erwartungen deutlich übertroffen. Allein in Deutschland liegen vor dem offiziellen Marktstart bereits mehr als 3.700 Bestellungen des brandneuen Mini-SUV vor. Zur Sonderschau rund um den Peugeot 2008 laden die teilnehmenden Peugeot Partner am Samstag, 15. Juni, ein. "Der Peugeot 2008 ist unsere Antwort auf die stetig wachsende Nachfrage nach kompakten SUV-Modellen", betont Marcel de Rycker, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland. "Interessenten können sich auf der Sonderschau bei unseren Händlern von der Vielseitigkeit des neuen Löwenmodells überzeugen."  
Außen kompakt wie ein Kleinwagen, innen großzügig wie ein Mini-Van: Der Peugeot 2008 ist ein echtes Multitalent. Nicht nur seine attraktiven Maße machen ihn zum idealen Begleiter in der City. Auch die effizienten Dreizylinder-Benziner mit 60 kW (82 PS) und 88 kW (120 PS) spielen im Stadtverkehr ihre Stärken aus. Alle Dieselmotoren verfügen zudem über das STOP > START-System "e-HDi". Der sparsame 1,6 Liter e-HDi FAP mit 68 kW (92 PS) und sechs Gängen verbraucht kombiniert nur 3,8 l Kraftstoff pro 100 km (innerorts: 4,1 l/100 km, außerorts: 3,6 l/100 km) und stößt lediglich 98 g/km CO2 aus.  
Schon die Basisversion Access zum Einstiegspreis von 14.700 Euro (UVP) beeindruckt mit üppiger Serienausstattung wie elektrisch verstell- und beheizbaren Außenspiegeln, Bordcomputer, Geschwindigkeitsregelanlage, elektrischen Fensterhebern vorn und LED-Tagfahrlicht. In den Niveaus Active und Allure sind Extras wie Lederlenkrad, WIP Bluetooth inkl. USB-Anschluss, Einparkhilfe hinten, Regensensor, statisches Kurvenlicht und Zwei-Zonen-Klimaautomatik mit an Bord. Optionale Highlights sind das Panorama-Glasdach mit elektrischer Jalousie (ab Niveau Active) sowie das Anti-Rutschsystem "Grip Control" (erhältlich für die Version Allure). Das innovative System "Park Assist" (optional für Allure) übernimmt zudem automatisch die Vermessung der Parklücke und die für das Einparken erforderlichen Lenkbewegungen.  
Auch der Peugeot 208, der im April in seiner Klasse bereits zum vierten Mal Nummer 1 der europäischen Zulassungsstatistik wurde, weiß bei der Sonderschau zu überzeugen: Mit dem aktuellen "Summer Drive"-Leasing gibt es bei teilnehmenden Peugeot Partnern sonnige Angebote zur Baureihe 208.  
Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 2008: 5,9 - 3,8; 208: 6,7 - 3,4. CO2-Emissionen in g/km kombiniert für 2008: 135 - 98; 208: 154 - 87.  
Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.  
PEUGEOT Deutschland  
Armand-Peugeot-Str. 1  
66119 Saarbrücken  
Deutschland  
Telefon: +49 (681) 879-0  
Telefax: +49 (681) 879-545  
URL: <http://www.peugeot.de/>

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.