Peugeot unterstützt Radtour Paris-Berlin - Löwenmarke fördert Aktion zum Jahrestag des Élysée-Vertrags

Peugeot unterstützt Radtour Paris-Berlin - Löwenmarke fördert Aktion zum Jahrestag des Élysée-Vertrags

Beitrag zur deutsch-französischen Freundschaft
Ausdruck der langjährigen Verbundenheit mit dem Saarland
Peugeot hat lange Tradition als Fahrradproduzent
Wenn am 28. Juni 2013 eine Gruppe französischer und deutscher Jugendlicher zu ihrer 1.400 Kilometer langen Radtour von Paris nach Berlin aufbricht, ist Peugeot als einer der Hauptsponsoren mit dabei. Anlass der spektakulären Etappenfahrt ist der fünfzigste Jahrestag der Unterzeichnung des Élysée-Vertrages. Die Löwenmarke möchte mit ihrem Engagement nicht nur einen Beitrag zur Förderung der deutsch-französischen Freundschaft und des Radsports leisten, sondern zugleich ihre langjährige Verbundenheit mit dem Saarland ausdrücken, dessen Ministerium für Inneres und Sport die Veranstaltung gemeinsam mit dem Landessportverband für das Saarland, dem EuroSportPool und dem Comité Régional Olympique et Sportif de Lorraine ausrichtet. "Als französische Marke fühlen wir uns in Deutschland seit vielen Jahrzehnten zuhause. Im Saarland ist Peugeot traditionell mit einem starken Händlernetz vertreten. Die Region mit ihrer exponierten Lage war über lange Jahre Ausgangspunkt für all unsere Aktivitäten in Deutschland", erklärt Thomas Schalberger, Direktor Marketing und Kommunikation bei Peugeot Deutschland.
Auf ihrer 14-tägigen Radtour durch Frankreich, die Großregion SaarLorLux und Deutschland werden die Jugendlichen zahlreiche historisch bedeutsame Orte besuchen. Sie werden dabei nicht nur geografische, sondern auch eigene Grenzerfahrungen erleben, die ein solch außergewöhnliches Projekt mit sich bringt. Im Mittelpunkt stehen zugleich Werte, die in einem vereinten Europa zunehmend an Bedeutung gewinnen: Teamgeist, Respekt, Toleranz und Verantwortung für die Gemeinschaft.
Peugeot seit 1882 als Fahrradproduzent etabliert
Als Zweiradproduzent kann Peugeot auf eine lange Tradition zurückblicken. Bereits seit 1882 etablierte sich die Löwenmarke als innovativer Konstrukteur robuster und sportlicher Fahrräder. 47 Modelle unterschiedlicher Segmente und Designlinien führt Peugeot derzeit im Programm. Individuelle Lösungen für persönliche Vorlieben bieten die Mountain-, Trekking-, Sport-, Road- und Stadtbikes. Für Kinder hat Peugeot eine spezielle Junior-Serie aufgelegt. Verschiedene Elektro-Bikes kommen all jenen entgegen, die ihre körperlichen Anstrengungen auf dem Fahrrad nach Wunsch dosieren möchten. Mehr Informationen zum Zweiradangebot von Peugeot: www.peugeot.de/fahrraeder/home .

PEUGEOT Deutschland
Armand-Peugeot-Str. 1
66119 Saarbrücken
Deutschland
Telefon: +49 (681) 879-0
Telefax: +49 (681) 879-545
URL: http://www.peugeot.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=535653" width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke.Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.