



AIDA Stars auf CD: Erstes Soloalbum mit Kevin Weatherspoon

Star der AIDA Show-Ensembles begeistert Kreuzfahrtschiffgäste

(ddp direct) Rostock, 13. Juni 2013, Die Solisten des AIDA Show-Ensembles sind die Publikumsliebhaber an Bord der AIDA Kreuzfahrtschiffe. Sie treten in den großen Abendshows auf und verzaubern die Gäste mit ihren Soloprogrammen.

In Zusammenarbeit mit den britischen Produzenten Tinderbox und dem AIDA Erfolgskomponisten Martin Lingnau wurde jetzt ein erstes Soloalbum mit dem AIDA Solisten Kevin Weatherspoon in den bekannten Peer Studios in Hamburg produziert.

Der US-Amerikaner Kevin Weatherspoon (51) lebt seit vielen Jahren in Hamburg. Er war in Fulda bei der US Army stationiert und stieg nach seiner Armeezeit ins Showbusiness ein. Musicals wie die "Buddy Holly Show" und "Miss Saigon" führen die lange Liste seiner Engagements an. Mit dem Song "Sexy Eyes", produziert von Frank Farian, erreichte Kevin Platz 22 in den deutschen Charts. Mit Popgrößen wie Toto, Koolhaas und the Gang und Chaka Khan ging er auf Tour und für Sasha und Michael Bolton war er als Background Sänger engagiert. Kevin Weatherspoon ist seit 2007 Solist in den AIDA Show-Ensembles und erfreut sich einer großen Fangemeinde. "Ich bin wahnsinnig glücklich über diese CD. Insbesondere der Song "Started With a Kiss" verbindet mich mit der großartigen Zeit bei AIDA, verrät der Vollblutmusiker.

Wer Kevin Weatherspoon live an Bord erleben möchte, hat dazu noch bis zum Herbst auf AIDA luna Gelegenheit. Dort wird er in seinem aktuellen Soloprogramm neben vielen bekannten Titeln auch Songs aus seinem Soloalbum vortragen. AIDA luna ist derzeit auf 14-tägigen Reisen zum Nordkap unterwegs mit Start und Ziel in Hamburg.

Die CD "Sing" ist ab sofort auf AIDA luna und ab Juli in allen Shops an Bord der AIDA Kreuzfahrtschiffe erhältlich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/1dj4yv>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/aida-stars-auf-cd-erstes-soloalbum-mit-kevin-weatherspoon-23692>

=== Erstes Soloalbum mit Kevin Weatherspoon (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/uhfutu>

Permanenter Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/erstes-soloalbum-mit-kevin-weatherspoon>

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDA cara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus zehn Clubschiffen: AIDA cara, AIDA vita, AIDA aura, AIDA diva, AIDA bella, AIDA luna, AIDA blu, AIDA sol, AIDA amar und AIDA stella. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt 2015 und 2016. Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste

Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.

Anlage: Bild

