



Mit city-map im Internet schnell und sicher gefunden werden

Mit city-map im Internet schnell und sicher gefunden werden
Die city-map Regionen ermöglichen Geschäftsleuten kosten- und werbefreie Einträge im Internet und achten bereits bei der Anmeldung auf Aktualität und Seriosität und bieten rundum eine kompetente Unternehmensberatung im Internet
Um als Unternehmen oder als Selbstständiger eine eigene Webseite oder einen Blog im Internet zu etablieren, um daraus regelmäßig Umsätze zu generieren, kann eine aufwändige Angelegenheit werden. Nicht jeder Nutzer ist Poweruser und kann spielend auf der Klaviatur des Internet seine Produkte und Dienstleistungen anbieten. Es ist mittlerweile mehr als nur ein Grundverständnis nötig, um alle Aspekte einer Online-Präsenz effektiv zu nutzen. Gleichzeitig muss der Gewerbetreibende auch alle Kosten im Auge behalten, die eine Homepage verursacht. Das wird schnell zu einer Kostenfalle, wenn man unkritisch einkauft und oftmals vielfach überbeuerte Werbung einkauft. Und damit ist dabei noch nicht einmal sichergestellt, dass die aufwändig produzierte Webseite in den Google-Rankings vorne liegt oder überhaupt nur annähernd zu finden ist.
Immer mehr Geschäftsleute nutzen daher den Service der city-map Internetmarketing AG, die damit ihre Kunden in die Top-Platzierungen bei Google bringt. Hier wird mit einem kostenfreien Basiseintrag die Geschäftsidee sichtbar ins Internet gebracht - egal, ob eine eigene Webseite vorhanden ist oder nicht. Die werbefreie Plattform von city-map wirbt damit für seine Kunden regional, aber auch überregional und erreicht damit immer die gewünschten Zielgruppen und Reichweiten. Über eine einfache Registrierung bei city-map: <http://addurl.city-map.de> ist das innerhalb von Minuten möglich. Jeder Eintrag wird von city-map genau geprüft, damit auch immer die nötige Aktualität und Seriosität gewährleistet bleibt. Mit einer optionalen Powersite wird die Sichtbarkeit drastisch erhöht. Über diese Form der Vermarktung können ein oder mehrere Suchbegriffe in der Google-Suche ganz bewusst weit nach vorne platziert werden. Die perfekte Suchmaschinenoptimierung bei city-map macht es möglich.
city-map ist ebenfalls Ansprechpartner für alle Fragen in Sachen 'Unternehmensberatung im Internet', für das Erstellen und Erweitern von Homepages und Shops, für eine sicheres und schnelles Hosting und alle anderen Aspekte von zeitgemäßer Vermarktung. Innerhalb der Region Hannover, Niedersachsen und nördlichem Nordrheinwestfalen sind regionale Partner in folgenden Städten vor Ort aktiv: Hannover, Schaumburg, Celle, Hildesheim, Northeim, Osterode, Holzminden, Hameln-Pyrmont, Nienburg, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Braunschweig, Minden-Lübbecke, Herford, Bielefeld, Wolfsburg, Helmstedt und Goslar. Es gibt dort direkt vor Ort persönliche Ansprechpartner, mit denen Termine für eine kostenfreie Beratung vereinbart werden können. Kontakt kann jeweils über die Einstiegsseite zur Registrierung aufgenommen werden: <http://addurl.city-map.de> .
Kontakt: city-map Region Hannover
Fritz Beindorff
Steinbergstraße 11
D-30559 Hannover - Kirchrode
Tel.: 0511 517760
Fax: 0511 517770
hannover@city-map.de
<http://www.hannover.city-map.de> oder auch: <http://www.city-map.de>
Redaktionsbüro für Bild
Text
Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit
Frank-Michael Preuss
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de
<http://www.fmpreuss.de>
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=535606" width="1" height="1">

Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.