



Smart M2M: Telefónica bringt neue M2M-Plattform nach Deutschland

Smart M2M: Telefónica bringt neue M2M-Plattform nach Deutschland
Darstellung, Überwachung und Verwaltung von sicheren M2M-Verbindungen in nationalen und internationalen Mobilfunknetzen
Eigenentwicklung von Telefónica erlaubt flexible Anpassung an Kundenwünsche
Telefónica hat seine neue M2M-Plattform auch in Deutschland auf den Markt gebracht. Smart M2M ist eine intuitive webbasierte Gesamtlösung für die automatische Kommunikation von Maschine zu Maschine (M2M). Sie richtet sich an alle Geschäftskunden, die ihre unterschiedlichen vernetzten Geräte kosteneffizient und zentral verwalten, visualisieren und überwachen möchten. Die SIM-Karten von Telefónica in den Geräten garantieren eine weltweite Versorgung durch alle Telefónica-Netze und die Roaming-Partner des Konzerns. Erste Testkunden aus Deutschland können die neue Plattform bereits erproben.
Ob in Fahrzeugen, Stromzählern oder der Unterhaltungselektronik: Immer mehr Geräte senden Informationen automatisch über SIM-Karten. Verkaufsautomaten setzen beispielsweise Warnmeldungen ab, wenn der Mindestbestand unterschritten ist. Die intelligente Verwaltung und Darstellung solcher Verbindungen wird immer wichtiger. Deshalb hat Telefónica mit Smart M2M eine Plattform für das sichere, flexible und zuverlässige Management von M2M-Lösungen entwickelt.
"Der entscheidende Faktor für den erfolgreichen Betrieb von Machine-to-Machine-Lösungen liegt in der Kombination aus effektivem Management von großen SIM-Kontingenten und einfach zu bedienenden Kundenlösungen", sagt Kai Brasche, Vice President M2M bei Telefónica in Deutschland. "Mit technischem Know-how, jahrelanger Erfahrung und weitreichender Kenntnis vieler lokaler Märkte hat Telefónica eine einfache und flexible Plattform entwickelt, die unseren Kunden eine vollständige Übersicht ihrer M2M-Geschäftsprozesse bietet und weltweit einsatzfähig ist."
Smart M2M verbindet die Maschinen von verschiedensten Herstellern mit den unterschiedlichsten Datenquellen. Damit können beispielsweise Sensordaten wie Temperatur, Neigungswinkel oder der Zustand der M2M-Geräte über Standardprotokolle auf der Plattform ausgewertet und an andere M2M-Produkte weitergegeben werden. So lassen sich auch Geräte mit bisher inkompatiblen Datenflüssen problemlos zusammenschließen. Ihre Daten werden einheitlich aufbereitet, individuell visualisiert und logisch in Geschäftsprozesse einbezogen.
Die am Markt einzigartige Plattform wurde von Telefónica Digital selbst entwickelt. Smart M2M ist nicht nur eine schlüsselfertige Gesamtlösung, die es Anwendern ermöglicht, Geschäftsprozesse einfach und bequem zu managen. Die neue M2M-Plattform lässt sich auch flexibel an die individuellen Anforderungen der Kunden anpassen. Unternehmen müssen also nicht in Eigenentwicklungen für M2M investieren oder ihre IT für die Maschinen-Kommunikation umstellen.
Die Smart-M2M-Plattform bietet eine eigene Anwendungsschnittstelle (API) an, damit Anwender ihre Backend-Systeme und Geschäftsprozesse in die M2M-Plattform integrieren und auf Daten und Funktionen der Plattform zugreifen können. Mithilfe dieser API können Kundenanwendungen einige über das Web verfügbare Aufgaben wie das Customer Inventory Management ausführen.
Neben Echtzeit-Überwachung des M2M-Traffics, einschließlich des Volumens und einer erweiterten Diagnose, bietet Smart M2M auch innovative Funktionalitäten zur Prävention von Betrugsversuchen. So kann die Kommunikation auf die in einer Liste geführten Geräte beschränkt oder der Traffic gedeckelt werden.
Telefónica hat Smart M2M am Anfang des Jahres erstmals vorgestellt. Die neue Plattform kommt bereits in Argentinien, Brasilien sowie in Spanien zum Einsatz und wird nun auch in Deutschland angeboten.
Telefónica Deutschland Holding AG, notiert an der Frankfurter Wertpapierbörse im Prime Standard, gehört mit seiner hundertprozentigen, operativ tätigen Tochtergesellschaft Telefónica Germany GmbH Co. OHG zu Telefónica Europe und ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. Das Unternehmen bietet mit der Produktmarke O2 Privat- wie Geschäftskunden in Deutschland Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS-, UMTS- und LTE-Technologie an. Darüber hinaus stellt es als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica Europe hat mehr als 103 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Spanien, Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.
Telefónica o2 Germany GmbH Co. OHG
Georg-Brauchle-Ring 23-25
80992 München
Deutschland
Telefon: +49(0)89 2442-1201
Telefax: +49(0)89 2442-1209
URL: <http://www.telefonica.de/>


Pressekontakt

Telefonica o2 Germany

80992 München

telefonica.de/

Firmenkontakt

Telefonica o2 Germany

80992 München

telefonica.de/

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage