



Mit flirt-fever einzigartige Flirts und Dates erleben

Millionen Singles suchen im Internet nach der Liebe ihres Lebens. Daher gilt es, sich von anderen Singles abzuheben

(Schönebeck) Online-Dating hat sich zu einem der größten und wichtigsten Services im Internet entwickelt. Alleine in Deutschland flirten Millionen Singles im Internet, zahllose Paare haben sich bereits auf diese Weise kennengelernt. Doch gerade wegen der Vielzahl von Nutzern müssen Singles auch auf Portalen wie flirt-fever ihre Einzigartigkeit wahren und ausspielen. Denn: nur wer aus der Masse heraussticht, hat die besten Chancen, aufregende Flirts zu erleben.

Für die Partnersuche bei flirt-fever legen Singles ein interessantes und aussagekräftiges Flirt-Profil an. Die Erstellung dieses Profils muss mit Bedacht erfolgen, ist es doch so etwas wie eine digitale Visitenkarte. Trotz der Möglichkeit, bei flirt-fever ein Profilbild und einen Profiltext hochzuladen, ist das Flirten bei flirt-fever zu Beginn weniger optisch geprägt, die Körpersprache einer Person zum Beispiel spielt zunächst keine Rolle. Bei der Ansprache von anderen Singles ist es also eminent wichtig, nicht nur platte Komplimente zum Aussehen des flirt-fever-Mitglieds zu machen, sondern in den Flirt-Nachrichten auf das Profil des Gegenübers einzugehen und etwaige Gemeinsamkeiten zu teilen, z.B. in Form einer lustigen Begebenheit, die einem selbst passiert ist. So zeigen Partnersuchende ein ernsthaftes Interesse an der Person und geben durch einen authentischen Erfahrungsbericht etwas Persönliches von sich preis. Dem Flirt-Partner muss der Chat oder das Austauschen von Flirt-Nachrichten Spaß machen und, ganz wichtig, in Erinnerung bleiben. Im Idealfall besucht der Flirt-Partner flirt-fever regelmäßig und wartet auf eine erneute Flirt-Nachricht. Selbst wenn diese erst nach einigen Wochen erfolgt, muss die damals geschaffene Verbindung schnell wieder aktivierbar sein. Nach rund zwei bis drei intensiven Online-Flirts sollten die Flirt-Partner ein reales Date vereinbaren. Auf diese Weise können die Singles herausfinden, ob die Chemie auch außerhalb des Internets stimmt.

flirt-fever ist nicht nur eines der beliebtesten und am längsten etablierten Dating-Portale Deutschlands, sondern möchte seinen Mitgliedern und allen Flirt-Fans Wissen über Online-Dating vermitteln. Dies geschieht unter anderem seit drei Jahren auf dem flirt-fever Blog. Zudem wurde vor rund einem Jahr die erste, deutschsprachige Flirt-Enzyklopädie, das Flirt-Wiki, ins Leben gerufen. Das Flirt-Wiki verfügt bereits über mehrere Dutzend Dating-spezifische Inhalte und wird laufend erweitert.

Pressekontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Firmenkontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über vier Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 40, und täglich zahlreiche Neuanmeldungen. flirt-fever ist auch bei Twitter @flirtfever vertreten. Seit Juni 2012 bietet flirt-fever mit dem Flirt-Wiki zudem eine zentrale Wissenssammlung zu den Themen Flirten, Dating und Liebe.

Anlage: Bild

