




quattro im Scherenschnitt: Audi auf der Design Miami/Basel

quattro im Scherenschnitt: Audi auf der Design Miami/Basel
Audi präsentiert auf der Design Miami/Basel vom 11. bis 16. Juni die Installation "Home of quattro" von Tim John. Der Szenograf gestaltet hier Meilensteine der quattro Geschichte im Scherenschnittstil. Im Mittelpunkt der Inszenierung stehen zwei außergewöhnliche Audi-Modelle: der neue Audi RS6 Avant, der im März auf dem Internationalen Auto Salon in Genf Premiere feierte, und der legendäre Audi Sport quattro von 1984. Im Februar dieses Jahres feierte das Unternehmen mit den Vier Ringen darüber hinaus ein besonderes Jubiläum: Der fünfmillionste Audi mit quattro Antrieb fuhr vom Band. Der legendäre Werbespot, in dem ein Audi 100 CS quattro die Skischanze im finnischen Kaipola hinauffährt, Walter Röhrls spektakulärer Sieg beim Bergrennen am Pikes Peak und der fünfmillionste Audi mit quattro Antrieb - dies sind nur einige Beispiele aus der bewegten Geschichte von quattro, die Tim John interpretiert. Luca de Meo, Vorstand für Vertrieb der AUDI AG: "Die Installation von Tim John zeigt die Emotionen, die unsere Kunden mit quattro verbinden." Mit quattro verdeutlicht Audi seine führende Rolle als Allrad-Pionier. Für de Meo ist quattro mehr als Technik: "quattro steht für Fahrsicherheit und Sportlichkeit, für technische Kompetenz und ein dynamisches Lebensgefühl, dem selbst widrige Straßenbedingungen nichts anhaben können." Audi ist seit 2006 exklusiver Automobilpartner der Design Miami/Basel. Das Unternehmen fühlt sich dem Design und der Technologie gleichermaßen verpflichtet und demonstriert dies in gemeinsamen Projekten mit internationalen Designern und Architekten wie Moritz Waldemeyer, Mirko Borsche, Bjarke Ingels sowie Clemens Weisshaar und Reed Kram. In diesem Jahr arbeitet Audi mit dem Szenografen Tim John aus Hamburg zusammen. In seinem Atelier kreiert er in Zusammenarbeit mit Grafikern, Illustratoren und Designern interaktive Exponate, stille Objekte für Dekorationen und Sets, bis hin zu kompletten Rauminstallationen. Sie entstehen mit Liebe zum Detail, leben von Humor und Leichtigkeit und sind durch handwerkliche Leidenschaft geprägt. Die Design Miami/Basel findet vom 11. bis 16. Juni parallel zur Kunstmesse Art Basel statt und ist das wichtigste Forum für das Sammeln von Design-Klassikern und zeitgenössischem Avantgarde-Design.
AUDI AG
Telefon: (0841) 89-32100
Telefax: (0841) 89-32817
URL: <http://www.audi.de>


Pressekontakt

Audi

Ingolstadt

audi.de

Firmenkontakt

Audi

Ingolstadt

audi.de

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.