



## Effizienter fahren und Fuhrparkkosten senken - Löwenmarke bietet Flottenchefs kostenloses Spritspartraining an

Effizienter fahren und Fuhrparkkosten senken - Löwenmarke bietet Flottenchefs kostenloses Spritspartraining an  
- Richtige Fahrweise reduziert Kraftstoffverbrauch um bis zu 20 Prozent  
- Teilnehmer der bundesweiten "Peugeot Eco Tour" erhalten wertvolle Tipps  
- Full-Hybrid-Diesel 508 RXH "Business-Line" punktet als idealer Flottenwagen  
- In Zeiten steigender Kraftstoffpreise stehen besonders Fuhrparkleiter vor großen Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, Einsparpotenziale bei den Fuhrparkkosten konsequent auszuschöpfen. Unterstützung erhalten sie dabei von der Löwenmarke: Im Rahmen der Peugeot Eco Tour, die am 13. Juni 2013 startet, lernen Flottenchefs an bundesweit sieben Standorten von Profis, wie sie durch eine effizientere Fahrweise den Kraftstoffverbrauch in ihrem Fuhrpark um bis 20 Prozent senken können. Besonders eindrucksvoll wird dabei der Vergleich zweier Fahrten im Realverkehr sein, bei denen die Teilnehmer zunächst ohne und dann unter Anleitung eines Trainers unterwegs sein werden. Die dabei und in Theorie-Workshops erhaltenen Tipps können sie dann an ihre Außendienstmitarbeiter weitergeben - und so nicht nur die Fuhrparkkosten reduzieren, sondern auch die Öko-Bilanz des Unternehmens verbessern.  
- Auf der Peugeot Eco Tour können sich Teilnehmer außerdem ein Bild von der Alltagstauglichkeit des Full-Hybrid-Diesel 508 RXH machen. Er ist das ideale Flottenfahrzeug: So sorgt der Dieselmotor auf Überlandfahrten für gute Verbrauchswerte, während die Kombination von Selbstzünder und Elektromotor in der Stadt erhebliche Kraftstoffeinsparungen ermöglicht. Der Lifestyle-Kombi 508 RXH ist in der seit Kurzem erhältlichen, speziell auf die Bedürfnisse von Firmenkunden abgestimmten Business-Line-Variante besonders attraktiv für Fuhrparkleiter. Das Allradfahrzeug punktet mit hochwertiger Ausstattung, einem im Preis inbegriffenen optiway-ServicePlus-Vertrag (36 Monate Laufzeit ab Erstzulassung, max. Laufleistung 60.000 Kilometer) und einem Kundenvorteil von 1.300 Euro (inkl. MwSt.) gegenüber der UVP eines vergleichbar ausgestatteten Serienmodells.  
- Mit den Spritspartrainings bieten wir Dienstwagennutzern praktische Tipps zur Verbrauchsreduzierung. Damit diese auch nachhaltig ist, bieten wir weitere Module zur Fuhrparkoptimierung wie Footprint-Analyse, Eco Training, Peugeot Connect Fleet und in Kürze auch eine B2B-Car-Sharing-Lösung an", sagt Dirk-Marco Adams, Direktor Businesskunden, Nutzfahrzeuge und Gebrauchtwagen für Peugeot und Citroën. Die Eco Tour macht in den ADAC-Fahrsicherheitszentren in Lüneburg (13. Juni), Hannover (21. Juni), Augsburg (2. Juli), Gründau bei Frankfurt (3. Juli), Hockenheim (11. Juli) und Grevenbroich bei Düsseldorf (15. und 16. Juli) Station. Interessenten können sich unter [www.peugeot-ecotour.de](http://www.peugeot-ecotour.de) ausführlich informieren und anmelden.  
- Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 508 RXH: 4,1; CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 107.  
- Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.  
- Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel  
- Tel.: 0681-879 894, Fax: 0681-879 516  
- E-Mail: [ulrich.zumwinkel@peugeot.com](mailto:ulrich.zumwinkel@peugeot.com)  
- PEUGEOT Deutschland  
- Armand-Peugeot-Str. 1  
- 66119 Saarbrücken  
- Deutschland  
- Telefon: +49 (681) 879-0  
- Telefax: +49 (681) 879-545  
- URL: <http://www.peugeot.de/>  
-

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.