



Preisverleihung Eco Performance Award 2013

Preisverleihung Eco Performance Award 2013
Erhard Wagner Sohn GmbH und Seifert Logistics GmbH überzeugen die Fachjury
München, 07.06.2013. Rund 130 Gäste feierten am Abend vor dem Start der transport logistic 2013 in München die siebte Preisverleihung der Eco Performance Awards. Die Auszeichnung wird jährlich in zwei Kategorien vergeben: kleine und mittelständische Unternehmen sowie Großunternehmen und Konzerne. Bei den KMU konnte die Erhard Wagner Sohn GmbH die Fachjury überzeugen. In der Kategorie Großunternehmen konnte sich die Seifert Logistics GmbH durchsetzen. Mit der diesjährigen Preisverleihung erhalten die Gewinner erstmals das Eco Performance Award-Siegel in Form einer Plakette, das sie beispielsweise in ihren Geschäftsräumen oder an ihrer Lkw-Flotte anbringen können. Dadurch können sie sich als Vorreiter für Nachhaltigkeit im gewerblichen Güterverkehr positionieren. Da neben den diesjährigen Gewinnerkonzepten auch erstmalig die Vorjahressiegerkonzepte ausführlich vorgestellt werden, dient die Preisverleihung als wichtige Plattform für den Informationsaustausch über Nachhaltigkeit in der Logistik.
Erhard Wagner Sohn GmbH: wirtschaftlich effiziente Speditionsoptimierung
Die mittelständische Erhard Wagner Sohn GmbH überzeugte durch ihr hohes Maß an Eigeninitiative: Als zentralen Baustein entwickelte das Unternehmen die sogenannte Green Box, ein Gerät zur Erfassung und Verarbeitung von Fahrzeugdaten. Diese Box wurde schließlich um eine Telematik mit Navigation und eine Fahrzeughersteller unabhängige Auswertung erweitert. Dadurch entstand ein System, mit dem alle Faktoren, die auf den Kraftstoffverbrauch Einfluss nehmen, isoliert und bewertet werden können. Binnen drei Jahren konnte das Unternehmen so seinen Kraftstoffverbrauch um mehr als drei Liter pro 100 Kilometer senken und seinen CO2-Ausstoß drastisch verringern. Außerdem konnten mithilfe der Box weitere Optimierungen im Bereich der Fahrzeuge, des Kompressoreinsatzes und der Disposition durchgeführt werden.
Transparentes Nachhaltigkeitsmanagement: Seifert Logistics GmbH
Das Großunternehmen Seifert Logistics GmbH aus Ulm punktete durch ein schlüssiges Gesamtkonzept mit einem umfangreichen Maßnahmenbündel im Rahmen der Ökologie. Schon heute besteht der Fuhrpark zu 98 Prozent aus Euro 5 Fahrzeugen. 45 Fahrzeuge nach Euro 6 Norm sind nach Aussage des Unternehmens bestellt. Die CO2-Emissionen werden durch ein Telematik-System dokumentiert. Auf Basis der Einzeldaten werden Anforderungsprofile zur Schulung des Personals erstellt. Abgerundet werden diese Maßnahmen durch regelmäßige Schulungen der Belegschaft zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs an Fahrsimulatoren, die Anwendung kombinierter Verkehre und die Optimierung der Tourenplanung durch ein eigenes IT System. Dadurch konnte das Unternehmen bis dato eine durchschnittliche CO2-Reduzierung von 20 Prozent erzielen. An den Firmenstandorten kommen zu 55 Prozent umweltfreundliche Brennstoffe zum Einsatz. Bis zu 20 Prozent der Stromversorgung stammt aus regenerativen Energiequellen, wie z. B. Photovoltaikanlagen.
Die Sieger erhielten neben dem Eco Performance Award, dem Siegel und einer Urkunde auch ein Preisgeld in Höhe von jeweils 10.000 Euro. Die Prämie soll inner- oder außerbetrieblich für ökologische oder soziale Projekte verwendet werden. Gestiftet wird der Eco Performance Award als unabhängiges Gütesiegel durch den DKV Euro Service. DKV Geschäftsführer Dr. Werner Grünewald kündigte auf der Preisverleihung an, eine Spende in Höhe des Preisgeldes an die Stiftung "Unternehmen Wald" zu richten, um davon Bäume pflanzen zu lassen.
DKV Euro Service
Der DKV Euro Service gehört seit über 75 Jahren zu den führenden Dienstleistern für das Logistik- und Transportgewerbe. Von der bargeldlosen Unterwegsversorgung an 54.000 markenübergreifenden Akzeptanzstellen über Mautabrechnung bis zur Mehrwertsteuer-Rückerstattung bietet der DKV zahlreiche Dienstleistungen zur Kostenoptimierung und zur Steuerung von Fuhrparks auf Europas Straßen. Der DKV gehört zur EGRIMA Gruppe mit 650 Mitarbeitern (312 davon DKV Euro Service). Diese erwirtschaftete 2012 einen Umsatz von 5,34 Mrd. Euro und ist in 42 Ländern vertreten. Im letzten Jahr waren rund 1,9 Mio. DKV Cards bei über 98.000 Kunden im Einsatz. 2012 wurde die DKV Card bereits zum achten Mal in Folge als beste Marke, Kategorie Tank- und Servicekarten, ausgezeichnet.

Pressekontakt

DKV Euro Service GmbH & Co. KG

40470 Düsseldorf

Firmenkontakt

DKV Euro Service GmbH & Co. KG

40470 Düsseldorf

Seit weit über 70 Jahren ist der DKV die führende Service-Bewegung auf Europas Straßen. Mit der DKV Card und anderen umfassenden Serviceleistungen bietet er seinen Kunden ein Vorteils-Plus, das alle relevanten Bereiche im Straßentransport- und Omnibusgewerbe abdeckt: Tanken Plus, Maut Plus, Service Plus, Info Plus und Business Plus. Ziel ist es, den Kunden zu helfen, unnötige Standzeiten zu vermeiden, Preisvorteile zu nutzen und effizienter zu arbeiten. Mit über 30.000 Service-Stationen in über 40 europäischen Ländern und in Marokko verfügt der DKV dabei über das dichteste Versorgungsnetz der Branche.