



Erfolgsfaktor "Usability": Beuth-Titel zeigt, wie benutzergerechte Gestaltung funktioniert

Der Erfolg eines Produkts hängt entscheidend davon ab, ob und wie gut seine Benutzer mit ihm zurecht kommen. Dafür steht der Begriff Usability: die Leichtigkeit, mit der wir Dinge nutzen können, und zugleich ein handfester Erfolgsfaktor. Um die einfache Benutzbarkeit von Produkten geht es in diesem Buch.

Die Autoren Martin Böcker und Matthias Schneider führen in die Begriffswelt rund um die Gebrauchstauglichkeit von Produkten ein und erläutern ihre Bedeutung für den kommerziellen Erfolg. Besonders die eingehende Auseinandersetzung mit der Zielgruppe des Produkts ist von zentraler Bedeutung: Denn ein Produkt kann nicht für alle gleichermaßen nutzbar und nützlich sein, sondern muss sich an den Erwartungen und Bedürfnissen der tatsächlichen Benutzer orientieren.

Weitere im Buch behandelte Themen sind die Gestaltung von Konsum- und Investitionsgütern mit hoher Gebrauchstauglichkeit, Aspekte der Implementierung und Evaluierung sowie der Bereich der Barrierefreiheit. Zahlreiche Regeln und praktische Tipps unterstützen den Leser bei der Umsetzung und Bewertung von Benutzungsoberflächen und bei der Erstellung von Produktinformationen.

Das Buch richtet sich an alle, die in ihrer täglichen Arbeit zur Gestaltung von Produkten beitragen, auch wenn sie keine Experten im Design von Benutzeroberflächen sind.

Markterfolg durch benutzergerechte Gestaltung
Erfolgsfaktor "Usability" für Konsum- und Investitionsgüter

Beuth Praxis
von Martin Böcker, Matthias Schneider
1. Auflage 2013. 320 Seiten. A4. Broschiert.
54,00 EUR | ISBN 978-3-410-22864-6

Auch erhältlich als
E-Book im Download: 54,00 EUR | E-Kombi (Buch + E-Book): 70,20 EUR
www.beuth.de/sc/markterfolg-gestaltung

Pressekontakt

Beuth Verlag GmbH
Frau Kati Ziegert
Am DIN-Platz, Burggrafenstr. 6
10787 Berlin

beuth.de
kati.ziegert@beuth.de

Firmenkontakt

Beuth Verlag GmbH
Frau Kati Ziegert
Am DIN-Platz, Burggrafenstr. 6
10787 Berlin

beuth.de
kati.ziegert@beuth.de

Der Beuth Verlag vertreibt als Tochterunternehmen des DIN Deutsches Institut für Normung e. V. nationale und internationale Normen und entwickelt Fachliteratur in allen medialen Aufbereitungen für Industrie, Wissenschaft, Handel, Dienstleistungsgewerbe, Studium und Handwerk. Mit dem Gros seiner Publikationen und Dienstleistungen richtet sich das Medienhaus speziell an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) - und trägt damit zu ihrer Wettbewerbsfähigkeit bei. Zur Programmvialt des Beuth Verlags mit über 350.000 Titeln gehören neben der Vielzahl an technischen Regelwerken diverse branchenspezifisch ausgerichtete Buchreihen, E-Books, Management-Systeme, Online-Dienste, Loseblattwerke, Zeitschriften, Apps - sowie im Rahmen der DIN-Akademie ein breitgefächertes Tagungs- und Seminarprogramm. Das Berliner Traditionshaus erwirtschaftet mit rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 61,1 Millionen Euro (2012) und ist heute einer der führenden Technikverlage in Europa.

Anlage: Bild

