



RTL Crime-Doku 'Verfolgt - Stalkern auf der Spur' geht in die Verlängerung

RTL Crime-Doku "Verfolgt - Stalkern auf der Spur" geht in die Verlängerung
Nach der erfolgreichen ersten Staffel setzt RTL die Crime-Doku "Verfolgt - Stalkern auf der Spur" fort. Die hohe Zuschauerakzeptanz und die vielen Zuschriften von Betroffenen nach Ausstrahlung der neuen Stalking-Reihe bei RTL haben bestätigt, dass Stalking ein großes Thema ist und sich durch alle gesellschaftlichen Schichten zieht. Die neuen Folgen von "Verfolgt - Stalkern auf der Spur" mit Ex-Geheimagent Leo Martin werden voraussichtlich im Spätherbst ausgestrahlt.
Redaktionsleiterin Juliane Eßling: "Wir waren selbst erstaunt, welche unglaublichen Formen Stalking annehmen kann und wie wenig den Betroffenen, die sich in Extremsituationen befinden, geholfen wird. Da sich so viele Opfer an uns gewandt haben, die sich von Leo Martin Hilfe erhoffen, befinden wir uns derzeit schon wieder mitten in den Dreharbeiten für eine weitere Staffel."
Produziert wird die neue Crime-Doku von infoNetwork in Zusammenarbeit mit MEWORKS.
Rückfragen: RTL Kommunikation, Angelina Vogt, 0221/456 74226, angelina.vogt@rtl.de


Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.