



Neuer Markenauftritt der KYBERNA AG

Neuer Markenauftritt der KYBERNA AG
Innovation zur Schaffung von mehr Effizienz steht im Zentrum
Bisheriges Logo wird durch eine neue Wortmarke abgelöst
Vorstellung anlässlich der ky2help Konferenz 2013 in Vaduz
Effizienz durch intelligente IT lautet das Leistungsversprechen der KYBERNA AG. Mit innovativen Produkten unterstützt das Unternehmen seit 1986 über 200 namhafte und internationale Kunden, deren Business-Prozesse effektiver zu gestalten.
KYBERNA hat in den letzten Monaten viel in den Bereich Forschung & Entwicklung investiert und eine Reihe von Innovationsprojekten erfolgreich umgesetzt. So wurde beispielsweise die seit 15 Jahren erfolgreich im Markt befindliche Service Management Software Suite ky2help mit neuen Schnittstellen ausgestattet. Die Ende 2012 lancierte Softwarelösung ky2B wurde anlässlich der diesjährigen CeBIT aus 5000 Bewerbungen mit der Auszeichnung Best-of-Mittelstand 2013 prämiert. Zusätzlich sind nun weitere Produkte als SaaS-Lösungen aus der Private Cloud des KYBERNA Datacenters verfügbar.
Neuer Markenauftritt
Um dieser Entwicklung auch optisch Rechnung zu tragen, haben wir uns dazu entschlossen, die KYBERNA AG anlässlich der am 5. und 6. Juni in Vaduz stattfindenden ky2help Konferenz 2013 im neuen Kleid zu präsentieren. Passend zur Kultur und Strategie unseres Hauses haben wir unseren Markenauftritt nicht radikal, sondern evolutionär im Sinne der Kontinuität weiterentwickelt, erläutert Tilmann Spohr, Vorsitzender der Geschäftsleitung der KYBERNA AG, das Vorgehen.
Im Zuge der Überarbeitung der Markenarchitektur wurden die Produktmarken gestärkt und überarbeitet. Gleichzeitig wurde das Unternehmenslogo KYBERNA modernisiert. An die Stelle des bisherigen Logos tritt eine schlichte, aber dennoch kraftvolle Wortmarke, welche den Innovationsanspruch des Unternehmens unterstreicht. Das neue Logo hat insgesamt einen höheren Wiedererkennungswert: Die Schrift ist prägnant und zeitgemäss - der Name KYBERNA steht für sich. Optisch wollen wir mit der neuen visuellen Identität unser Profil schärfen und auf die zukünftig geplanten Innovationen ausrichten, ohne dabei unsere Tradition über Bord zu werfen, erklärt Carmen Dahl, Leiterin Marketing & Communications.
Die IT auf dem Weg zum Business Service Provider - ky2help Konferenz 2013
Am 5. und 6. Juni findet in Vaduz die ky2help Konferenz 2013 statt. Der Schwerpunkt der Konferenz liegt in diesem Jahr auf dem Trendthema Die IT auf dem Weg zum Business Service Provider. KYBERNA erwartet zu dieser exklusiven Kundenveranstaltung über 50 Teilnehmer aus dem gesamten deutschsprachigen Raum.
Trends, wie Big Data, Cloud Computing und Shareconomy erfordern frisches Denken. Die ky2help Konferenz 2013 soll eine Plattform sein, die unseren Kunden Handlungsansätze liefert, den Wandel zum Business Service Provider erfolgreich zu meistern. Denn eines ist klar - die Veränderung ist die einzige Konstante, kündigt Tilmann Spohr die Inhalte der Konferenz an.
Über KYBERNA
Die KYBERNA AG entwickelt für ihre Kunden innovative Lösungen in den beiden Geschäftsbereichen Business-Software und IT-Infrastruktur-Services, inklusive einer eigenen Rechenzentrumsinfrastruktur. Bereits seit 1986 beschäftigt sich unser Unternehmen mit zahlreichen Fragestellungen rund um das Thema Business-Effizienzsteigerung mit Hilfe der IT. Das rechtlich unabhängige und eigenständige Unternehmen beschäftigt 50 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz im liechtensteinischen Vaduz.
Carmen Dahl
KYBERNA AG
Fürst-Franz-Josef-Strasse 5
9490 Vaduz. Fürstentum Liechtenstein
T: +423 238 22 22
presse@kyberna.com
www.kyberna.com

Pressekontakt

Kyberna AG

9490 Vaduz

Firmenkontakt

Kyberna AG

9490 Vaduz

kyberna versteht sich als Partner rund um die IT, der Geschäftskunden dabei unterstützt, effizienter und somit erfolgreicher zu werden. Mit Produkten und Services in den Bereichen Business Software (Hersteller von Service Management Software und Business Service Management Software), IT-Infrastruktur und einem eigenen Datacenter trägt die kyberna AG dazu bei, Businessprozesse ihrer Kunden langfristig sicherzustellen und zu optimieren. Das rechtlich unabhängige und eigenständige Unternehmen wurde 1986 gegründet, beschäftigt 50 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz im liechtensteinischen Vaduz.