Neu: Bodum startet ab sofort Sommeraktion in Blau für maritimes Feeling

Neu: Bodum startet ab sofort Sommeraktion in Blau für maritimes Feeling

Hamburg/Humlebæk, 4. Juni 2013 ¬- Blauer Himmel, blaues Meer - es herrscht Urlaubsstimmung und Sommerlaune. Dazu passt die Aktion "Einfach mal blau machen" von Bodum, die in Deutschland ab sofort bis Ende August 2013 läuft und für Handel und Kunden attraktive Angebote in der Trendfarbe Blau bringt. So ist beispielsweise der neue Chambord Teebereiter von Bodum im Aktionszeitraum auch in der Farbe Blau erhältlich, wahlweise mit transparentem oder farbig passendem Filter und kostet in der 1, 0-Liter-Variante statt 39,90 Euro nur 29,90 Euro und in der 1,5-Liter-Variante statt 49,90 Euro nur 39,90 Euro. Auch das Yo-Yo-Set für nur eine Tasse frisch aufgebrühten Tee von Bodum ist im Aktionszeitraum mit blauem Filter erhältlich und kostet statt 15,90 Euro nur 12,90 Euro.
Die weiteren Angebote der "Einfach mal blau machen"-Aktion im Überblick:
Salatschüssel
Die Pavina Salatschüssel von Bodum in Blau: Durchmesser 21 cm oder das Zweier-Set mit einem Durchmesser von 12,5 cm aus geschmacksneutralem Borosilikatglas kostet jeweils statt 24,90 nur 19,90 Euro. Das passende Salatbesteckt in Blau kostet nur 5,90 Euro statt 7,90 Euro.
Eisteekrug
Der Biasca Eisteekrug von Bodum in Blau mit 1,2 Liter Fassungsvermögen kostet statt 44,90 Euro 29,90 Euro.
Kaffeebereiter
Der Brazil French Press Kaffeebereiter von Bodum kostet in Blau in der 1-Liter-Größe statt 36,90 nur 29,90 und in der 0,35-Liter-Größe statt 26,90 Euro nur 22,90 Euro.
Kaffeebereiter to go
Das Travel Press Set für frisch zubereiteten Kaffeegenuss unterwegs kostet in Blau mit Extra-Deckel in der Größe 0,35 Liter 26,90 Euro statt 32,90 Euro.
Travel Mug
Die Travel Mug aus Edelstahl von Bodum für den kleckerfreien Kaffeegenuss unterwegs in der Größe von 0,35 Liter in Blau ist im Aktionszeitraum für einen Preis von 24,90 Euro statt 29,90 erhältlich.
Bistro Salz- und Peffermühle
Die praktische und platzsparende Bistro Salz-und Pfeffermühle von Bodum kostet in Blau im Aktionszeitraum 19,90 Euro statt 24,90 Euro.

Anmerkung für die Redaktionen:
Die "Einfach mal blau machen"-Sommeraktion von Bodum läuft ab sofort bis Ende August 2013. Hochauflösendes Bildmaterial zu den einzelnen Produkten stellen wir Ihnen unter pressestelle@bodum.com gerne zur Verfügung. Weitere Informationen unter www.bodum.de .

Peter BODUM GmbH
Ulrike Wiedenfels
Pressesprecherin
Roseggerstrasse 35
21079 Hamburg
Mob.: +49 162 210 69 77
 pressestelle.bodum@bodum.com
 www.bodum.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=534530" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bodum

21079 Hamburg

Firmenkontakt

Bodum

21079 Hamburg

Das Familienunternehmen Bodum mit Hauptsitz in Luzern, Schweiz, wurde 1944 von Peter Bodum in Kopenhagen, Dänemark, gegründet und wird heute von seinem Sohn Jørgen Bodum geleitet. Neben den Klassikern wie dem Kaffeebereiter Bistro mit dem traditionellen French Press System und der Teekanne Assam stellt das Unternehmen heute auch elektrische Küchengeräte sowie weitere Produkte im typisch skandinavischen Design rund um Tisch, Küche, Aufbewahrung und Heim-Accessoires her. Bodum-Produkte werden in über 55 Ländern verkauft. Alle Produkte von Bodum werden von dem Unternehmen selbst und unter dem Gesichtspunkt entwickelt, dass gutes Design funktional und erschwinglich sein sollte. Weitere Informationen unter www.bodum.de.