## Trend angekommen: 8 Jahre digitale Revolution im Postkarten-Versand tragen Früchte

Trend angekommen: 8 Jahre digitale Revolution im Postkarten-Versand tragen Früchte<br /><br />Würzburg - Die Beliebtheit von Postkarten zur Übermittlung von Urlaubsgrüßen, Glückwünschen, Danksagungen oder anderen persönlichen Botschaften ist ungebrochen - sowohl bei Privatpersonen als auch bei Unternehmen. Dem tat auch das Internet-Zeitalter keinen Abbruch. Axel Will und Manuel Schmid griffen diesen Trend im Jahr 2005 auf und machten ihn Web-fähig. Sie brachten mit ihrer Online-Plattform PokaMax erstmals zwei verschiedene Medien - Print und Digital - beim Postkarten-Versand zusammen. <br />Seitdem bietet das Würzburger Startup seinen Nutzern unter dem Motto 'Hier geht Deine Post ab!' die Möglichkeit, per Browser am PC oder per App am Smartphone oder Tablet echte Postkarten individuell zu gestalten, mit eigenen Fotos oder Motiven zu versehen, zu beschriften und anschließend in den postalischen Versand zu geben. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. 'Wir werden im laufenden Jahr etwa 600 Mal mehr Postkarten im Auftrag unserer Kunden drucken und versenden als in unserem Gründungsjahr 2005. Im gleichen Zeitraum stiegen unsere Nutzerzahlen zudem um ein 350-Faches', veranschaulicht PokaMax-Geschäftsführer Axel Will die Dimensionen. <br />Seiner Schätzung zufolge werden heute rund 2 Prozent, immerhin knapp 6 Millionen, aller hierzulande versandten Postkarten online beauftragt. "In den nächsten 10 Jahren wird diese Zahl bei rund 15 Prozent liegen. Dazu werden auch wir mit unserer hohen Innovationskraft als Spezialist für den Kartenversand maßgeblich beitragen", hat Axel Will sein Ziel fest vor Augen. Mit dem individuellen Druck und der hohen Personalisierung der Karten hat PokaMax in den vergangenen Jahren bereits neue Maßstäbe gesetzt und wesentlichen Anteil am Online-Trend der zeitgemäßen Art, postalische Grüße zu versenden. Dabei sind schnelle Versandzeiten bei zugleich hoher Qualität oberste Prämisse. 'Unsere Angebotsvielfalt, die einfache und unkomplizierte Bestellung, Termintreue und Zuverlässigkeit sind unsere entscheidenden Erfolgsfaktoren. Daher erfolgt der Versand der von unseren Kunden online gestalteten Postkarten - wenn gewünscht - noch am selben Tag sowie weltweit', betont Axel Will. Angesichts der Erfolge in Deutschland treibt PokaMax derzeit die Expansion ins europäische Ausland weiter voran. So ist der Dienst neben Deutsch bereits auf Englisch und Spanisch verfügbar.<br />Über PokaMax<br />PokaMax ist der Spezialist für die Erstellung, den Druck und den weltweiten Versand von Postkarten. Die im Jahr 2005 von Axel Will und Manuel Schmid gestartete Online-Postkartenversandplattform ermöglicht ihren Nutzern mit nur wenigen Klicks - sowohl am PC als auch unterwegs per Smartphone oder Tablet - das Layouting von echten Postkarten. Eigene Fotos oder Motive können im Handumdrehen hochgeladen und auf das Kartencover verbracht werden. Ebenso einfach ist es, die Postkarte mit Text zu versehen und - getreu dem PokaMax-Motto 'Hier geht Deine Post ab!' - ihren postalischen Versand an einen oder mehrere Empfänger zu initiieren. Dieser erfolgt dann entweder zum Wunschtermin oder noch am selben Tag. Ganz gleich ob für den Privat- oder den ambitionierten Geschäftskunden: PokaMax überzeugt durch erstklassige Qualität im Druck, einfache Handhabung, zuverlässigen Support und einer fairen, transparenten Preisstruktur.<br /><br />PokaMax GmbH<br />Mergentheimer Str. 9c<br />97082 Würzburg<br />PresseDesk<br />Tel.: 030 / 530 47 73 - 0<br />E-Mail: pokamax@pressedesk.de<br />Internet: http://www.pokamax.de <br /><img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=534543" width="1" height="1">

### Pressekontakt

PokaMax GmbH

97082 Würzburg

pokamax@pressedesk.de

### Firmenkontakt

PokaMax GmbH

97082 Würzburg

pokamax@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage