



Der neue Last Minute Prospekt: Bahn-Upgrade und über 150 Sommer-Sparangebote

Einen kurzfristigen Urlaubstrip für Juli und August 2013 buchen - Exklusiv bei Ameropa-Reisen: Ab Vier-Sterne Hotels 1. Klasse reisen, 2. Klasse zahlen

(ddp direct) Bad Homburg, 4. Juni 2013 ? Für den Sommer trumpft Ameropa-Reisen mit seinem Last Minute Prospekt richtig auf: Über 150 Reiseideen in deutsche und europäische Städte sowie zu den schönsten Urlaubsregionen stehen zur Auswahl. Die Pakete beinhalten ein oder zwei Übernachtungen, meistens kombiniert mit der komfortablen Hin- und Rückfahrt mit der Deutschen Bahn und das schon ab 99 Euro pro Person.

Bahn-Upgrade: 2. Klasse zahlen, 1. Klasse reisen

Exklusiv bei Ameropa-Reisen können Gäste, die im Juli und August ein Hotel mit mindestens vier Sternen aus dem Last Minute Programm buchen, bei der Anreise mit der Deutschen Bahn noch mehr Komfort erleben. Der Reiseveranstalter bietet exklusiv die Bahnfahrt in der 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse. So können Reisende beispielsweise zwei Übernachtungen mit Frühstück im Vier-Sterne Hotel Park Inn by Radisson Lübeck inklusive Hin- und Rückfahrt mit der Bahn in der 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse ab 166 Euro pro Person genießen.

Erholungszeit

Ob Bayerischer Wald, Allgäu, Niedersachsen oder Ostsee ? Deutschland und das angrenzende Österreich offerieren ein facettenreiches Ausflugs- und Erholungsprogramm. Ameropa-Reisen sorgt für das gewisse Erlebnis-Extra. Im Vier-Sterne Steigenberger Hotel Deidesheim in der Pfalz erhalten Gäste beispielsweise ab 86 Euro pro Person neben zwei Übernachtungen mit Frühstück eine Weinführung durch die Region sowie für alle Kinder ein Eisbecher. Im Fünf-Sterne Landhaus Zu den Rothen Forellen in Ilsenburg im Harz gibt es ein Fahrtziel Natur Paket: Zwei Übernachtungen mit Frühstück, die CO2-freie Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse, der Transfer ab/bis Ilsenburg, das Harzer Urlaubs-Ticket für die kostenlose ÖPNV-Nutzung und ein Fahrtziel Natur Wanderrucksack inklusive Verpflegung gibt es ab 244 Euro pro Person.

Stadtluft schnuppern

In Weimar im berühmten Fünf-Sterne Superior Hotel Elephant übernachten und die Anna Amalia Bibliothek besichtigen oder München inklusive Biergartenpass erkunden ? die deutschen Städte zeigen sich auch im Hochsommer von ihrer besten Seite. Ein besonderes Highlight wartet in der Hansestadt Hamburg auf Ameropa Gäste: Tickets für ?Disneys Musical TARZAN? gibt es im Juli und August bereits ab 67 Euro pro Person. Wer über die Landesgrenzen hinaus eine Städtereise erleben möchte, auf den warten Städte wie Amsterdam, Basel, Paris, Prag oder Wien.

Informationen zu den aktuellen Last Minute Angeboten und dem gesamten Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de .

Preisbeispiele

Deidesheim/Deutschland:

Steigenberger Hotel Deidesheim****

2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, 1 x Weinführung durch das Weindorf Deidesheim, 1 x Eisbecher für Kinder

Sparangebot: 4=3 im gesamten Zeitraum

Preis: ab 86 Euro p. P.

Dresden/Deutschland:

RAMADA Resident Hotel Dresden****

2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse*

Sparangebot: 4=3 im gesamten Zeitraum

Preis: ab 139 Euro p. P.

Lübeck/Deutschland:

Park Inn by Radisson Lübeck****

2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse*

Preis: ab 166 Euro p. P.

München/Deutschland:

Fleming?s Hotel München-Schwabing****

2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, Biergartenpass u.a. mit 5 Euro Wertgutschein für Biergärten, Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse*

Preis: ab 195 Euro p. P.

Basel/Schweiz:

Radisson Blu Hotel Basel****S

2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, Mobility-Ticket, Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse*

Preis: ab 219 Euro p. P.

Ilsenburg/Deutschland:

Landhaus Zu den Rothen Forellen*****

2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, Transfer ab/bis Ilsenburg, Harzer Urlaubs-Ticket für die kostenlose ÖPNV-Nutzung, 1 x Fahrtziel Natur Wanderrucksack (inklusive Verpflegung), CO2-freie Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 1. Klasse zum Preis der 2. Klasse*

Preis: ab 244 Euro p. P.

* Bahnreise: Preis inklusive BahnCard 25/50 (1./2. Klasse) Aufpreis ohne BahnCard 10 Euro pro Person.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0h49og>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/der-neue-last-minute-prospekt-bahn-upgrade-und-ueber-150-sommer-sparangebote-49848>

=== AMEROPA Bahnreisen (Bild) ===

AMEROPA Bahnreisen Logo

Shortlink:

<http://shortpr.com/fpw2jx>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ameropa-bahnreisen>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de

ameropa@claasen.de

Ameropa wurde vor sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Fachreisebüros. Ameropa Produkte sind, kombiniert mit fachkundigem Agenten-Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB ReiseZentren und DB Reisebüros erhältlich.

Ameropa hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation der Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa: A-Rosa Flussreisen, Club Med, Olimar und Studiosus.

Ameropa hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet Ameropa seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von den Geschäftsführern Kai de Graaff und Karsten Eschmann geleitet. Vorsitzender des Ameropa Aufsichtsrates ist Jürgen Büchy, in seiner Funktion als Präsident des Deutschen Reiseverbandes (DRV).

Anlage: Bild

