



## DTM 2013: Dreifach-Sieg für BMW

DTM 2013: Dreifach-Sieg für BMW - 3. Juni 2013. Beim dritten Rennen der Deutschen Tourenwagen-Masters (DTM) war BMW am Wochenende im österreichischen Spielberg das Maß aller Dinge. Auf dem Red-Bull-Ring siegte Bruno Spengler nach einer beeindruckenden Leistung vor seinem Markenkollegen Marco Wittmann. Timo Glock machte mit dem dritten Platz den Dreifach-Triumph des Münchener Autobauers perfekt. Bester Audi-Pilot der von Hankook als exklusivem Reifenlieferanten unterstützten Serie war der bisherige Spitzenreiter Mike Rockenfeller als Vierter, der jedoch die Gesamtführung an Spengler verlor. Dennoch zeigte der 29-Jährige, der vom 13. Platz aus ins Rennen gegangen war, wieder eine starke Leistung und gehört weiter zu den Titelanwärtern in der DTM. Hinter Rockenfeller erzielte dessen Markenkollege Mattias Ekström als Fünfter seine beste Platzierung in der bisherigen Saison. Christian Vietoris auf Platz sieben war stärkster Mercedes-Benz-Fahrer, der 18-jährige DTM-Neuling Pascal Wehrlein fuhr mit seinem DTM Mercedes AMG C-Coupé als Zehnter bereits zum zweiten Mal in diesem Jahr in die Punkte. (ampnet/jri) Auto-Medienportal.Net Enzer Strasse 83 31655 Stadthagen Deutschland Telefon: +49(0)5721 9383988 Telefax: +49(0)5721 92175 Mail: newsroom@auto-medienportal.net URL: [http://www.auto-medienportal.net/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=534478](http://www.auto-medienportal.net/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=534478) width="1" height="1">

## Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net](http://auto-medienportal.net/newsroom@auto-medienportal.net)

## Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net](http://auto-medienportal.net/newsroom@auto-medienportal.net)

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.