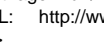




Chevrolet zeichnet Nachwuchsdesigner aus

Chevrolet zeichnet Nachwuchsdesigner aus - 3. Juni 2013. Chevrolet hat die Gewinner seines Hochschulwettbewerbs "Young Creative Chevrolet" ausgezeichnet. Bei der Auswahl im nationalen Vorentscheid hatte die Jury keine einfache Aufgabe: Manuel Cortez (Schauspieler, Fotograf und Art Director), Tom Rebl (Modedesigner) und Johannes Grebert (Regisseur und Autor) machten sich die Entscheidung nicht leicht. Die jungen Talente stammen von der Hochschule Pforzheim, Mediadesign Hochschule Düsseldorf, Mediadesign Hochschule München und von der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Köln. Freuen dürfen sich die Design-Studenten über Preisgelder in einer Höhe von insgesamt 5000 Euro: 1200 Euro für jeden ersten Platz, 800 Euro für die Zweitplatzierten und 500 Euro für die dritten Plätze. Darüber hinaus treten die erstplatzierten Arbeiten auf europäischer Ebene gegen die jeweiligen Gewinner aus den anderen Ländern an. Die daraus hervorgehenden Sieger werden auf der internationalen Preisverleihung im Herbst bekanntgegeben. Die Ehrung wurde durch Rej Husetovic, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Chevrolet Deutschland, übergeben. Chevrolets europäischer Kunst- und Designwettbewerb wurde 2007 eingeführt und fand in diesem Jahr bereits zum fünften Mal in Deutschland statt. Die Aufgabenstellungen 2013 drehten sich rund um den Weltsport Fußball. (ampnet/nic) Auto-Medienportal. Net Enzer Strasse 83 31655 Stadthagen Deutschland Telefon: +49(0)5721 9383988 Telefax: +49(0)5721 92175 Mail: newsroom@auto-medienportal.net URL: <http://www.auto-medienportal.net/> 

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.