

### **Let's Dance-Finalistin Sila Sahin bestätigt ihre Liebe zu Nationalspieler Ilkay Gündogan**

Let's Dance-Finalistin Sila Sahin bestätigt ihre Liebe zu Nationalspieler Ilkay Gündogan <br /><br />Liebesgeständnis bei "Punkt 9": Zum ersten Mal sprach die Schauspielerin und Let's Dance-Finalistin Sila Sahin (27) über ihre neue Liebe zu Nationalspieler Ilkay Gündogan (22, Borussia Dortmund). "Ich bin wirklich sehr glücklich!" Auf die Frage der Moderatoren Wolfram Kons und Miriam Lange, ob das an diesem Mann liege, bestätigte die Schauspielerin mit "Ja". <br />Ihr Ilkay wird allerdings heute Abend beim großen "Let's Dance"-Finale (RTL, 21:15 Uhr) nicht die Daumen drücken. "Heute Abend kann Ilkay leider nicht dabei sein. Neben meiner Mutter wird der Mann meiner besten Freundin sitzen." Aber mit den frischen Schmetterlingen im Bauch will Sila noch einmal Vollgas geben: "Das beflügelt uns beide", sagt Sila.<br /><br />Rückfragen: Frank Pick, frank.pick@rtl.de, 0331-70402140<br />

#### **Pressekontakt**

RTL Group

L-1543 Luxembourg

#### **Firmenkontakt**

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.