



## Erfrischende Neuerungen für den up!

Erfrischende Neuerungen für den up!<br /><br />Wolfsburg, 31. Mai 2013 - Der kleinste Volkswagen hält ab sofort einige Neuheiten bereit: Neben einer speziellen Lackierung sind ein Sportpaket und Live Dienste für das Navigationssystem "maps and more" erhältlich.<br />Der up! glänzt auf Wunsch in den Ausstattungslinien move und high up! auch in der Perlmutteffekt-Lackierung "white pearl". Der Aufpreis dafür beträgt 870 Euro. Für den high up! ist zudem ein Sportpaket mit 17-Zoll-Leichtmetallfelgen "Polygon", einem Sportfahrwerk und abgedunkelten hinteren Seitenscheiben bestellbar, das 935 Euro kostet.<br />Auch das Navigationssystem "maps and more" punktet mit einer Neuheit: So können Live Dienste als Zusatzfunktionen über eine Internetverbindung via Smartphone abgerufen werden. Dazu gehören der aktuelle Wetterbericht für Route und Zielort mit Zwei-Tages-Vorschau, eine lokale Suchfunktion sowie Verkehrsinformationen in Echtzeit inkl. Empfehlung der optimalen Route. Der Preis für das "maps and more" liegt bei 390 Euro.<br /><br />Volkswagen (VW)<br />Berliner Ring 2<br />38440 Wolfsburg<br />Deutschland<br />Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0<br />Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282<br />Mail: [vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)<br />URL: <http://www.volkswagen.de> <br /><br />

## Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

## Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.