



Volkswagen lädt Jugendliche ein zum "Youngster Drive"

Volkswagen lädt Jugendliche ein zum "Youngster Drive" Mit dem Volkswagen up! den ersten Fahrspaß erleben
Wolfsburg, 31. Mai 2013 - Wer als Jugendlicher zwischen 16 und 17 Jahren schon vor Erwerb des Führerscheins die ersten Meter in einem up! erleben möchte, der ist beim Volkswagen "Youngster Drive 2013" genau richtig. An bundesweit fünf Orten können junge Leute zusammen mit ihren Erziehungsberechtigten ihr automobiles Können in einem Volkswagen up! unter Beweis stellen. Bei den halbtägigen Veranstaltungen stehen zudem Themen wie ökologisches und ökonomisches Fahren auf dem Programm. Der Auftakt zur Veranstaltungsreihe ist am 15. Juni in Grevenbroich. Im Anschluss geht es nach Fürth, Hannover, Linthe und Gründau. "Das erste Fahrerlebnis ist für junge Menschen ein aufregender Moment. Mit dem Youngster Drive möchte Volkswagen Jugendliche den Einstieg in die automobile Welt erleben lassen", betonte Christine Kuhlmeier, Erlebnismarketing Deutschland Volkswagen Pkw. Das Highlight sind natürlich die ersten Meter mit dem up!, aber auch Themen wie umweltfreundliches Fahren, Wirtschaftlichkeit und das richtige Verhalten im Straßenverkehr gehören dazu. Der "Youngster Drive 2013" setzt sich aus mehreren Modulen zusammen. Hier erleben Jugendliche ihre ersten Fahrversuche - unter Aufsicht von Trainern der Volkswagen Driving Experience und in Begleitung eines Erziehungsberechtigten. Dazu gehören auch das richtige Verhalten bei einer Vollbremsung sowie Grundlagen wie die richtige Sitzposition und Lenkradhaltung. Zum Programm gehören ebenfalls die Aufklärung über richtiges Fahrverhalten und Risiken wie das Fahren unter Alkoholeinfluss sowie Informationen zum Volkswagen Junge Fahrer Programm. Auch das Umweltbewusstsein wird während der Veranstaltung geschult, denn vorausschauend und sparsam Fahren kann man erlernen. Während die Jugendlichen sich am iPad virtuell bei der "Think Blue. Challenge" messen, müssen sich die Erwachsenen bei einer Sparsparfahrt im Straßenverkehr behaupten. Aus den Wertungen qualifiziert sich zum Ende der Veranstaltung das beste Team für das Finale der deutschen "Think Blue. Challenge". Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr veranstaltet Volkswagen den "Youngster Drive" bereits zum zweiten Mal. Die Termine in der Übersicht:
15./16.06.2013 ADAC Fahrsicherheitszentrum Grevenbroich
22./23.06.2013 Übungsplatz der Fahrschule Lechner Fürth
29./30.06.2013 ADAC Fahrsicherheitszentrum Hannover
13./14.07.2013 ADAC Fahrsicherheitszentrum Linthe
27./28.07.2013 ADAC Fahrsicherheitszentrum Gründau
Weitere Informationen sowie die Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.youngsterdrive.de. Anmeldungen sind dort ab sofort möglich.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.