



## **WEINDOTCOM Weinversand mit Markus Schneider weiter auf Wachstumskurs**

*Der Junge Wilde bringt Tohuwabohu ins Web!*

"Wir haben ja schon früh angekündigt dieses Jahr weiter wachsen zu wollen und deshalb machen wir jetzt auch ernst. Wir haben intensiv nach neuen Weingütern gesucht, die auch zu uns passen. Mit Premium Weinen aus der Pfalz waren wir bereits auch jetzt schon gut bestückt. Deshalb wollten wir uns im Moment auch eher auf andere Weinregionen konzentrieren. Am Weingut Schneider sind wir aber einfach nicht vorbei gekommen. Das Gesamtpaket aus Qualität, Zusammensetzung der Kollektion und Markenimage ist einfach überragend. Die Schneider Weine passen daher zu WEINDOTCOM wie die Faust aufs Auge. Als sich uns dann die Chance geboten hat mit Markus Schneider zusammenarbeiten zu können, da mussten wir einfach zupacken. Man muss dazu wissen, dass bei solchen Top Weingütern die Anbauflächen und damit auch die Produktionsmengen von Natur aus sehr begrenzt sind. Es ist daher nicht immer leicht an Händlerkontingente zu kommen. Die neue Partnerschaft mit Markus Schneider freut uns daher ganz besonders und unterstreicht auch nochmal unseren Anspruch als Premium Weinhändler", erklärt Florian Janek, Gründer und Geschäftsführer von WEINDOTCOM.

Der Überflieger aus der Pfalz

Die Erfolgsgeschichte der Schneider Weine ist noch sehr jung. Der kometenhafte Aufstieg des Weingutes begann als Markus Schneider in jungen Jahren entschied den landwirtschaftlichen Betrieb der Eltern von reiner Traubenproduktion umzustellen und eine richtige Winery mit allem was dazu gehört aufzubauen. Den ersten selbsthergestellten Wein gab es dann im Jahr 1994. Das Sortiment war damals noch sehr überschaubar und bestand lediglich aus vier verschiedenen Weinen. Mit viel Risiko setzte er seine damals sehr unkonventionellen Vorstellungen davon wie Wein sein sollte um. Dabei stieß Markus anfangs vielerorts auf großen Widerstand und auch der vielkritiserte und hochmoderne Neubau auf seinem Weingut erforderte großen Mut. Mit viel harter Arbeit, zahlreichen revolutionären Ideen, seinem außerordentlichen Talent als Winemaker und dem unbedingten Willen durchzuhalten, setzte er sich am Ende aber durch. Er setzt bewusst auf Kontraste und kreiert seine eigenen Blends aus heimischen und neuen internationalen Rebsorten wie Cabernet Sauvignon oder Merlot. Gängige Prädikatsbezeichnungen sind ihm egal. Seine Weine tragen Namen wie "URSPRUNG", "BLACK PRINT", "KAITUI" oder "TOHUWABOHU". Die Weinjournalisten des Landes wurden daher schnell auf ihn aufmerksam und beobachteten gespannt was sich dort in der Pfalz in dem verschlafenen kleinen Ellerstadt so alles tut. Viele lobende Worte später erhielt er dann 2006 endgültig den Ritterschlag als ihn der Gault Millau als "Entdeckung des Jahres" feierte. Seitdem wird der Hype um die Schneider Weine von Jahr zu Jahr größer. Heute ist das Weingut Schneider längst etabliert und gehört zweifelsfrei zu den Top Adressen in Deutschland.

Schneider Weine finden sie bei WEINDOTCOM unter folgendem Link:

WEINDOTCOM als Marke

"Unser Ziel ist es WEINDOTCOM als Weinversand am Markt zu etablieren und eine Lifestyle Marke für modernen Weingenuss aufzubauen. Auch unser Sortiment und Lieferantennetz soll mit der Marke WEINDOTCOM kontinuierlich mitwachsen. Wir sind daher ständig auf der Suche nach besonderen Spitzenweingütern und ausgefallenen Premium Weinen. Wir unterstützen dabei auch gerne kleine Familienbetriebe und den Anbau seltener und autochthoner Rebsorten. Wein ist schließlich ein Kulturgut und Wein machen ein altes Handwerk. Wenn diese Traditionen auch noch auf kreative Köpfe und innovative Ideen treffen, dann wird es für uns aber erst richtig interessant", so Florian Janek. Für 2013 sind ein weiterer Ausbau des Weinsortiments und eine Erweiterung des Onlineshops um zusätzliche Funktionen geplant. Zudem will WEINDOTCOM seinen Kunden bis Jahresende einen Geschenkeservice mit anbieten.

Weitere Informationen unter

### **Pressekontakt**

WEINDOTCOM

Herr Florian Janek  
Dussmannstr. 15 1/2  
86154 Augsburg

weindotcom.de/  
florian.janek@weindot.com

### **Firmenkontakt**

WEINDOTCOM

Herr Florian Janek  
Dussmannstr. 15 1/2  
86154 Augsburg

weindotcom.de/  
florian.janek@weindot.com

Der WEINDOTCOM Weinversand wurde 2010 gegründet und bietet exklusive Premium Weine aus Deutschland, Österreich und Italien an. Weinzubehör hochwertige Geschenke und ausgefallene Accessoires runden das Sortiment des modernen Wein Online Shops ab. WEINDOTCOM ist ein Marktplatz mit hochwertigen und prämierten Spitzenweinen für alle Genießer, Gourmets und Weininteressierten. WEINDOTCOM unterstützt kleine Familienbetriebe sowie die Kultivierung seltener regionaler und autochthoner Rebsorten. Zu den Lieferanten zählen renommierte Weingüter wie Benderhof, Capoverso, Garage Winery, Masseria Li Veli, Pfnestl Family, Rings, Salwey, Salzi Seewinkelhof, Schembs, Schneider, Terre Margaritelli, Winzerhof Stahl und Qualitätsmarken wie Drop Stop und Vacu Vin.

**WEIN DOT COM** Anmelden | Mein Konto | Merkliste

**DEIN WARENKORB**  
Du hast keine Produkte im Warenkorb.

RED WHITE ROSÉ SPARKLING ACCESSOIRES OFFERS Gesamter Shop durchsuchen

**Wir stehen auf ROT!**  
Du auch?  
...hier entdecken!

<p><b>NEU</b></p> <p>2012 <b>SCHNEIDER</b> EIN LITER RIESLING</p> <p>6,50 € (-10,20 € / 1,60 L)</p>	<p><b>NEU</b></p> <p>2012 <b>SCHNEIDER</b> KAITUI SAUVIGNON BLANC</p> <p>9,90 € (-13,20 € / 1,60 L)</p>	<p><b>NEU</b></p> <p>2012 <b>SCHNEIDER</b> RIESLING KIRCHENSTÜCK</p> <p>15,90 € (-24,20 € / 1,60 L)</p>	<p><b>DEINE VORTEILE</b> ... DAMIT DEIN EINKAUF SPASS MACHT!</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ VERSANDKOSTENFREI AB 75 € DEUTSCHLANDWEIT</li><li>✓ BELIEBIGE STÜCKZAHLEN JEDER WEIN IN JEDER MENGE</li><li>✓ GARANTIERTE SICHERHEIT MIT TRUSTED SHOPS</li><li>✓ HÖCHSTE QUALITÄT WEINE DIREKT VOM WINZER</li></ul> <p><b>EINFACH SHOPPEN</b> ... MIT VIELEN EINFACHEN BEZAHLMETHODEN</p> <p>PAYPAL, KREDITKARTE, SOFORT ÜBERWEISUNG, GIROPAY, MAESTRO, U.V.M.</p>
<p><b>NEU</b></p> <p>2011 <b>SCHNEIDER</b> URSPRUNG</p> <p>8,90 € (-11,87 € / 1,60 L)</p>	<p><b>NEU</b></p> <p>2011 <b>SCHNEIDER</b> BLACK PRINT</p> <p>12,90 € (-13,20 € / 1,60 L)</p>	<p><b>NEU</b></p> <p>2010 <b>SCHNEIDER</b> CHUVABOT</p> <p>19,90 € (-20,20 € / 1,60 L)</p>	<p><b>SCHNELLER VERSAND</b> ... WEIL LANGE WARTEN EINFACH NERVIG!</p> <p><b>FOLGE UNS</b> </p>