



Sandra Goetz ist neue PR- und Marketingleiterin - HSM startet Onlinemarketing Kampagnen mit Netzwerkreklame

Sandra Goetz ist neue PR- und Marketingleiterin - HSM startet Onlinemarketing Kampagnen mit Netzwerkreklame
Die Hamburg School of Music hat mit Sandra Goetz ab sofort eine neue PR- und Marketingleiterin. "Wir freuen uns, mit Sandra Goetz eine dynamische Expertin bekommen zu haben, die sowohl in der Welt der Medien als auch des Online Marketings zu Hause ist", sagt Helge Zumdieck, Geschäftsführer und künstlerischer Leiter der Hamburg School of Music. Bis 2003 war Sandra Goetz als PR Direktorin für die Bertelsmann-Tochter Lycos Europe tätig. Seitdem arbeitet die gebürtige Hamburgerin als freiberufliche Journalistin und Senior-PR-Beraterin. Ihre thematischen Schwerpunkte hat die studierte Sozialwissenschaftlerin und Hobbysängerin in den Bereichen Lifestyle, Reportage und Onlinemarketing. "Unser erklärtes Ziel ist, die HSM im deutschsprachigen Raum als Top-Ausbildungsstätte für Populärmusik weiter zu positionieren. Da sich unsere Kernzielgruppe sowohl real in der Musikwelt als auch real im Netz bewegt, werden wir unsere Kommunikationsbereiche hier verstärken", sagt Sandra Goetz. Der Marketingetat wird hierfür zu 70 Prozent auf Onlinemarketingmaßnahmen geschiftet. Die Onlinemarketing Agentur Netzwerkreklame fährt die ersten Kampagnen: Mit einer dreiwöchigen Facebook-Aktion wird die HSM-Summer School beworben, und Google Adwords kommt mit einem Keyword-Targeting für Studien-Bewerber zum Einsatz. Über HAMBURG SCHOOL OF MUSIC GmbH
Die Talentschmiede HSM-HAMBURG SCHOOL OF MUSIC, www.theschool.de, wurde 1999 in Eigeninitiative gegründet und ist seit 2003 Norddeutschlands einzige staatlich anerkannte Berufsfachschule für Populärmusik. Gründungsmitglied, Geschäftsführer und künstlerischer Leiter ist Schlagzeuger Helge Zumdieck. Die HSM bietet eine facettenreiche Ausbildung an, die den Bereich "Weltmusik" einschließt und weit über die gängige Vermittlung westlicher Popmusik hinausgeht. Alle Dozenten der HAMBURG SCHOOL OF MUSIC kommen aus der Praxis und sind renommierte Live- und Studio-Musiker aus der Pop-, Rock- und Jazzszene. Roger Cicero ist Pate für den Bereich Jazz, Inga Rumpf Patin für Rock. Die Kooperationen mit der University of Plymouth (GB) und der Hochschule Osnabrück ermöglichen einen Bachelor/Master-Abschluss in verkürzter Studienzeit. Die HAMBURG SCHOOL OF MUSIC ist anerkannt nach BAföG, garantiert ein überregionales, karriereförderndes Netzwerk und ist ein kreativer Ort für musikalische Projekte im Herzen der Musikmetropole Hamburg.
HAMBURG SCHOOL OF MUSIC GmbH
Sandra Goetz - PR- Marketingmanager
Tel: 0170-20 05 05 3
Fax: 040-431 900 77
E-Mail: sg@theschool.de

Pressekontakt

HSM

20359 Hamburg

sg@theschool.de

Firmenkontakt

HSM

20359 Hamburg

sg@theschool.de

Über HAMBURG SCHOOL OF MUSIC GmbH
Die Talentschmiede HSM-HAMBURG SCHOOL OF MUSIC, www.theschool.de, wurde 1999 in Eigeninitiative gegründet und ist seit 2003 Norddeutschlands einzige staatlich anerkannte Berufsfachschule für Populärmusik. Gründungsmitglied, Geschäftsführer und künstlerischer Leiter ist Schlagzeuger Helge Zumdieck. Die HSM bietet eine facettenreiche Ausbildung an, die den Bereich Weltmusik einschließt und weit über die gängige Vermittlung westlicher Popmusik hinausgeht. Alle Dozenten der HAMBURG SCHOOL OF MUSIC kommen aus der Praxis und sind renommierte Live- und Studio-Musiker aus der Pop-, Rock- und Jazzszene. Roger Cicero ist Pate für den Bereich Jazz, Inga Rumpf Patin für Rock. Die Kooperationen mit der University of Plymouth (GB) und der Hochschule Osnabrück ermöglichen einen Bachelor/Master-Abschluss in verkürzter Studienzeit. Die HAMBURG SCHOOL OF MUSIC ist anerkannt nach BAföG, garantiert ein überregionales, karriereförderndes Netzwerk und ist ein kreativer Ort für musikalische Projekte im Herzen der Musikmetropole Hamburg.