



Unimog und Eonic Weltpremiere

marbet begeistert 2.000 Gäste von Mercedes-Benz Special Trucks

(ddp direct) Künzelsau, 29. Mai 2013. Drei erfolgreiche Mercedes-Benz Special Truck Weltpremierer in einem, knapp 2.000 geladene Gäste, fünf Veranstaltungstage, ein stimmiges Gesamtkonzept. marbet schaffte Momente, die begeistern.

Zeichen setzen für Fortschritt und neue Generationen und einen nachhaltigen Eindruck bei Kunden und Teilnehmern hinterlassen wollte Mercedes-Benz Special Trucks mit dieser Weltpremiere. Im Werk in Würth, wo das Herz der Fahrzeuge schlägt, wurden die neuen Fahrzeugmodelle erstmalig Ende April der Öffentlichkeit vorgestellt: der neue Unimog Geräteträger, der neue hochgeländegängige Unimog und der neue Eonic ? drei Spezialisten für ganz besondere Aufgaben, maßgeschneidert und effizient, kompakt und wendig. Eben diese Wendigkeit rückte marbet im Konzept mittels einer dynamischen Fahrchoreografie auf der Bühne in den Mittelpunkt und konnte Mercedes damit in der Pitch-Phase überzeugen und das Projekt für sich gewinnen.

?Mit unserem stimmigen Gesamtkonzept konnten wir Begeisterung schaffen ? sowohl in der Pitch-Phase als auch auf der Weltpremiere?, berichtet Mathias Schiemer, marbet Bereichsleiter Vertrieb & Sponsoring.

Fünf Veranstaltungstage mit unterschiedlichsten Zielgruppen standen auf dem Plan, alle unter dem Veranstaltungstitel ?Effizienz?. Auftakt der Weltpremiere, die für die knapp 2.000 geladenen Gäste simultan in fünf Sprachen übersetzt wurde, bildete die internationale Presseveranstaltung. An den Folgetagen schlossen sich Vorstände, Verbände, Vertriebsmitarbeiter, Servicemitarbeiter und Kunden aus aller Welt an, die neuen effizienten Generationen von Unimog und Eonic erstmals live zu erleben.

Das von marbet präsentierte Konzept beinhaltete Leistungen von Kreation und Konzeption über Grafik, Bühnendesign, Entertainment bis hin zur Steuerung und Beratung medialer Inhalte. Abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe erfolgte die Vorstellung der Spezialfahrzeuge durch Experten und Spezialisten, gespickt mit Vorträgen, Hands-on-Stationen und Workshops in Kleingruppen. Für die Moderation hatte marbet Entertainment die TV-Moderatorin Claudia Kleinert verpflichtet, die basierend auf ihren Erfahrungen im Automobilsektor sympathisch und authentisch durch die Themen leitete.

?Wir freuen uns über das Lob des Kunden zu dieser Veranstaltung und natürlich auf weitere spannende und herausfordernde Projekte für Mercedes-Benz Special Trucks?, sagt Ralph Herrmann von der marbet Geschäftsführung.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/e2upgg>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/marketing/unimog-und-eonic-weltpremiere-58145>

=== Unimog und Eonic Weltpremiere (Bild) ===

Mercedes-Benz Special Trucks: Unimog und Eonic Weltpremiere

Shortlink:

<http://shortpr.com/8wiqry>

Permanenlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/unimog-und-eonic-weltpremiere>

Pressekontakt

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Frau Nicole König
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

nicole.koenig@marbet.com

Firmenkontakt

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Frau Nicole König
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

marbet.com
nicole.koenig@marbet.com

Die Live-Marketingagentur marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG teilt ihre Tätigkeiten in die Geschäftsbereiche Events, Incentives und Reisen. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit Büros in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Italien und China international aufgestellt. Die Referenzliste des Unternehmens wird sowohl von globalen Marken als auch von regionalen Auftraggebern geprägt.

Die marbet ist ein Tochterunternehmen der Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau, gegründet 1996. Das Unternehmen zeichnet sich unter

anderem durch kreative und konstante Umsetzungsqualität, durch hohe Liquiditätskraft und weltweite Netzwerksynergien aus und zählt heute zu den Top Zehn der deutschen Live-Kommunikationsagenturen. Seit 2006 ist marbet im Branchenverband FAMAB, dem führenden Verband der Live-Kommunikationsagenturen, vertreten. Das Unternehmen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.

Anlage: Bild

