



Hear the World Foundation unterstützt Kinder mit Hörverlust mit über 566.000 Euro

Gemeinnützige Stiftung veröffentlicht Jahresbericht und stellt elf neue Projekte vor

(ddp direct) Stäfa / Zug, Schweiz ? Die Hear the World Foundation engagiert sich für eine Welt, in der jeder Mensch die Chance auf gutes Hören hat. Dabei werden besonders Kinder mit Hörverlust gefördert, um ihnen eine altersgerechte Entwicklung zu ermöglichen. So unterstützte die Schweizer Stiftung im Finanzjahr 2012/13 insgesamt 18 Projekte in 15 Ländern durch die Bereitstellung von Hörgeräten, FM Systemen und finanziellen Mitteln im Gesamtwert von über 566.000 Euro. Zudem ist die Stiftung elf neue Projektpartnerschaften eingegangen und hat mit fünf Partnern die Zusammenarbeit verlängert. Mit VARTA Microbattery hat die Hear the World Foundation zudem neu einen wichtigen Partner gefunden und kann so mit allen Höreräte-spenden auch unentgeltlich Hörerätebatterien der Premiummarke power one abgeben.

Eine Welt zu schaffen, in der jeder Mensch die Chance auf besseres Hören hat und ein Leben ohne Einschränkungen führen kann ? das ist die Vision der Sonova Gruppe, führender Anbieter von Hörlösungen. Sonova sieht sich in der sozialen Verantwortung, mit der Hear the World Foundation jenen zu helfen, die nicht über die nötigen finanziellen Mittel verfügen oder keinen Zugang zu entsprechender Versorgung in ihren Heimatländern haben. So wurden im Stiftungsjahr 2012/13 18 Projekte in 15 Ländern mit Hörgeräten, FM Systemen, Batterien und finanziellen Mitteln im Wert von über 566.000 Euro unterstützt.

Im Fokus: Hörmedizinische Versorgung von Kindern mit Hörverlust

Ein erklärter Schwerpunkt unseres Engagements liegt auf der hörmedizinischen Versorgung von Kindern mit Hörverlust. Denn gerade ihnen können wir mit Hörgeräten sowie audiologischer und medizinischer Versorgung eine wichtige Zukunftsperspektive verschaffen?, erklärt Lukas Braunschweiler, Präsident der Hear the World Foundation und CEO von Sonova. Denn Hörgeräte erlauben diesen Kindern nicht nur zu kommunizieren und sich in der Gesellschaft zu integrieren, sondern ermöglichen ihnen auch Schulbildung, um so ihr volles Lernpotenzial auszuschöpfen. Durch unser Engagement eröffnen wir von Hörverlust betroffenen Kindern insbesondere in Entwicklungsländern die Chance auf eine bessere Zukunft?, so Braunschweiler weiter. Die Stiftung hilft dort, wo Familien aus geografischen, sozialen oder finanziellen Gründen selbst keinen Zugang zu einer audiologischen Versorgung für ihre Kinder haben. Weitere Schwerpunkte der Stiftungsarbeit liegen in der Ausbildung von Audiologen, Präventionsprogrammen und in Programmen zur Elterninformation.

Elf neue und fünf langjährige Projektpartnerschaften

Aus einer Vielzahl an Bewerbungen wurden elf neue Projekte in elf Ländern ausgewählt, welche die Hear the World Foundation nun finanziell und durch die Bereitstellung von Hörlösungen unterstützen wird. So zum Beispiel in Panama, wo lokale Fachpersonen ausgebildet und Kinder sowie Jugendliche fachgerecht mit Hörgeräten versorgt werden. Weiter wird das Elternprogramm der amerikanischen Organisation ?Hands & Voices? unterstützt, das darauf abzielt, Eltern von Kindern mit Hörverlust aktiv in die sprachliche Förderung ihrer Kinder einzubinden.

Nachhaltiges Engagement weltweit

Zudem wurde mit fünf bestehenden Projektpartnern die Zusammenarbeit verlängert. Nachhaltigkeit anstatt Strohfeuer ? so lautet das entscheidende Kriterium für sämtliche Projekte der Hear the World Foundation. Dies bedeutet beispielsweise, dass bei Hörerätenspenden auch die Anpassung und die regelmäßige Nachkontrolle durch Experten vor Ort sowie zudem die ständige Versorgung mit Batterien sichergestellt werden. So strebt die Stiftung stets mehrjährige Partnerschaften an. Beispiele für eine langfristige Zusammenarbeit mit lokalen Partnern sind Projekte in Malawi, Kanada, und Armenien. Hier gelingt es, auf einem etablierten Fundament aufzubauen und ein stabiles Netzwerk der medizinischen Versorgung zu schaffen.

Besonders freut sich die Hear the World Foundation darüber, in VARTA Microbattery einen Partner bekannt geben zu können, der für sämtliche Projekte ab sofort unentgeltlich power one Premiumhörerätebatterien zur Verfügung stellt und so die lückenlose Versorgung mit den für bedürftige Menschen oft unerschwinglichen Batterien gewährleistet.

Hörverlust ? ein unterschätztes Thema mit gravierenden Folgen:

- Weltweit sind ca. 15 % der Bevölkerung von Hörverlust betroffen.
- Etwa die Hälfte der Fälle ließe sich durch Prävention vermeiden.
- Jährlich kommen rund 665.000 Kinder mit einem signifikanten Hörverlust zur Welt.
- 80 % der Menschen mit Hörverlust leben in Ländern mit niedrigem bis mittlerem Einkommen und haben oft keinen Zugang zu audiologischer und medizinischer Versorgung.
- Nur einer von vierzig Menschen mit Hörverlust in Entwicklungsländern trägt ein Hörgerät.

Jahresbericht 2013 der Hear the World Foundation

Für detailliertere Informationen zur Stiftung und ihren Projekten beachten Sie bitte den Jahresbericht 2013. Dieser ist online abrufbar unter: <http://www.hear-the-world.com/de/wie-wir-helfen/jahresbericht.html>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ghcd6t>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/gesundheit/hear-the-world-foundation-unterstuetzt-kinder-mit-hoerverlust-mit-ueber-566-000-euro-42951>

Pressekontakt

BSKom GmbH

Herr Michael Berger
Ickstattstr. a 11
80469 München

berger@bskom.de

Firmenkontakt

BSKom GmbH

Herr Michael Berger
Ickstattstr. a 11
80469 München

shortpr.com/ghcd6t
berger@bskom.de

Mit der Unterstützung der gemeinnützigen Hear the World Foundation setzt sich Sonova für Chancengleichheit und erhöhte Lebensqualität von Menschen mit Hörverlust ein. Als führender Hersteller von Hörsystemen sieht sich das Unternehmen in der sozialen Verantwortung, einen Beitrag zu einer Welt zu leisten, in der jeder Mensch die Chance auf gutes Hören hat. So engagiert sich die Hear the World Foundation weltweit für bedürftige Menschen mit Hörverlust und ist in der Prävention und Aufklärung tätig. Besonders werden Projekte für Kinder mit Hörverlust gefördert, um ihnen eine altersgerechte Entwicklung zu ermöglichen. Mehr als 60 prominente Botschafter, darunter Stars wie Plácido Domingo, Annie Lennox, Sting und Joss Stone, unterstützen die Hear the World Foundation. Weitere Informationen finden Sie auf www.hear-the-world.com.

Werden Sie Fan auf <http://www.facebook.com/CanYouHearTheWorld>.