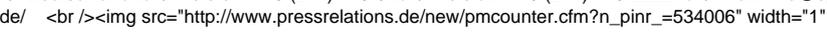




## Bei BASE GOES MUSIC drehte sich alles um Musik

Bei "BASE GOES MUSIC drehte sich alles um Musik" Anlässlich der Produkteinführung von MTV Music powered by Rhapsody bei BASE kamen am 17. April zahlreiche prominente Gesichter aus der Medienbranche zur exklusiven Veranstaltung "BASE GOES MUSIC" ins BASE\_camp (Berlin). Im Rahmen eines unterhaltsamen Nachmittags durften sie die neue Musik-Flat kennenlernen und ausprobieren. Moderatorin Johanna Klum führte durch das Event. Bei einer solch hohen Promidichte, haben wir die Gelegenheit genutzt und ausgewählte prominente Gäste zum kurzen Interview gebeten. Thematisch ging es natürlich nur um ein Thema: Musik, Musik, Musik. Zum Hintergrund Bei BASE ist seit dem 1. April der Zugang zu Musik, Cloud-Speicherplatz und Sicherheit in den Tarifen und Datenflats inklusive. Somit bietet BASE seinen Kunden zum selben Preis ein noch vielfältigeres mobiles Interneterlebnis. Ob 18 Millionen Songs für unterwegs, Cloud-Speicherplatz für Fotos und Dokumente oder optimale Smartphone-Sicherheit - BASE Kunden wählen einfach einen Basistarif und erweitern ihn nach Wunsch mit einer zusätzlichen Datenflat. Die Nutzung der Musik-Flat und der Sicherheits-Lösung sind Teil der neuen Datenoptionen. Als Basis-Funktionalität ist die BASE Cloud in einigen Tarifen bereits integriert. Wer es ganz einfach haben will, wählt den neuen Tarif BASE all-in plus, in dem alle Dienste direkt enthalten sind. Über MTV Music powered by Rhapsody Die Musik Flat bietet Zugriff auf 18 Millionen Titel aller Genres und tausende Hörbücher. Mit zahlreichen Musikempfehlungen sowie Playlists der Redaktion zu verschiedensten Themen und Stimmungen können Kunden einfach und bequem immer neue Musik nach ihrem Geschmack entdecken. Individuell erstellte Playlists, favorisierte Künstler, Alben oder einzelne Titel lassen sich im Nutzerarchiv ablegen und einfach verwalten. Lieblingssongs und -alben können auch direkt auf das Endgerät heruntergeladen werden, um sie offline ohne Verbindung mit dem mobilen Internet oder WLAN zu hören. Die leichte Bedienung on the run wird durch eine intuitive Nutzeroberfläche gewährleistet. E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG E-Plus-Platz 40468 Düsseldorf Deutschland Telefon: +49 (211) 448-0 Telefax: +49 (211) 448-2222 Mail: info@eplus.de URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/> 

### Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

### Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.