



Markteinführung Fliesenleger.net

DS Digitale Seiten startet neues Branchenportal Fliesenleger.net

Berlin, 15.03.2011 - DS Digitale Seiten hat nach Dachdecker.com und Maler.org jetzt sein drittes Online-Portal in den Markt eingeführt. Fliesenleger.net bedient das Marktsegment rund um Fliesen-, Platten- und Mosaikleger. Auch hier setzt das junge Berliner Unternehmen auf die Bedürfnisse der Branche und fokussiert sich auf Qualitäts- und Leistungsprofile von mittelständischen Kunden mit dem Ziel der messbaren Kundengewinnung im Internet.

Fliesenleger.net steht mit Marktstart schon auf einem der führenden Plätze bei Google und bietet seinen Kunden neben der guten Auffindbarkeit in Suchmaschinen eine hochwertige multimediale Präsentation des Betriebes. Mit Kundenbewertungen und Kundenanfragen potenzieller Neukunden versetzt das Portal Fliesenleger in ganz Deutschland in die Lage, Neukunden besser zu erreichen und für sich zu gewinnen. Der Vorteil: Die Kundengewinnung erfolgt hier ausschließlich über Qualität und nicht über den Preiswettbewerb.

Bislang findet Kundengewinnung im Netz häufig über Auktions- oder Preisvergleichsplattformen statt. Bei den neuartigen Portalen der DS Digitale Seiten GmbH, zu denen nun auch Fliesenleger.net gehört, werden eingehende Auftragsanfragen von Experten bearbeitet und dann an qualifizierte Fachkräfte weitergeleitet. So werden branchenfremde Betriebe abgeschreckt und Suchende erhalten nur Angebote von qualifizierten Fliesenlegern aus ihrer Region.

Pressekontakt

DS Digitale Seiten GmbH

Frau Frederike Pollner
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin

digitalseiten.de/
info@digitalseiten.de

Firmenkontakt

DS Digitale Seiten GmbH

Frau Frederike Pollner
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin

digitalseiten.de/
info@digitalseiten.de

DS Digitale Seiten GmbH mit Sitz in Berlin betreibt seit 2010 branchenspezifische Verzeichnisse wie www.dachdecker.com, www.maler.org und www.fliesenleger.net. Durch die innovative Verknüpfung von hochwertiger multimedialer Präsentation, Messbarkeit von Werbeausgaben, Kundenbewertungen und qualitativ hochwertigen Kundenanfragen werden kleine und mittelständische Unternehmen aus dem Dienstleistungsbereich ans Internet herangeführt und können mit der Gewinnung neuer Kunden aktiv vom Nutzerverhalten ihrer Kunden profitieren.

Das junge Unternehmen ist mit seinem Geschäftskonzept außerdem für die "Internet-World-Business-Idee-2011" nominiert. Unter http://www.internetworld.de/business-idee/ansicht/6/DS_Digitale_Seiten kann bis zum 03. April abgestimmt werden.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Portalen der DS Digitale Seiten GmbH finden sie auf: www.digitalseiten.de!