



## Neu bei ExperCash: Payment-Plug-in für Shopware - Komfortabel integriertes E-Payment für Shopware-Händler

Neu bei ExperCash: Payment-Plug-in für Shopware - Komfortabel integriertes E-Payment für Shopware-Händler  
Mannheim, 28. Mai 2013 - Payment Service Provider EXPERCASH GmbH bietet ab Anfang Juni 2013 die Integration seiner E-Payment Services für Online Shops an, die auf dem Shop-System Shopware basieren. Das neu entwickelte Plug-in dient Online-Händlern sowohl zur komfortablen Abwicklung verschiedener Bezahlverfahren sowie auch als Schnittstelle zu ergänzenden ExperCash-Dienstleistungen wie das Debitorenmanagement. Einrichtung und Nutzung des kostenlosen Moduls erfolgen bequem im Plug-in-Manager der Shop-Software ab Version Shopware 4.0.6 Community Edition.  
"Ein attraktives Angebot verschiedener Bezahlarten wirkt positiv auf Umsatz und Ertrag im Online-Handel - durch die komfortable Einbindung unserer umfassenden Payment-Dienste in Shops entlasten wir die Händler von Programmier- und Verwaltungsaufwand. Mit Hilfe der direkten Integration in das Backend von Shopware gestalten wir die tägliche Nutzung unserer Dienste für Shopware-Händler ausgesprochen effizient und transparent", erklärt Markus Solmsdorff, Geschäftsführer EXPERCASH GmbH. "Wir freuen uns, unser E-Payment nun auch für Shopware anbieten zu können, ein mit mehr als 15 000 Anwendern rasant an Bedeutung gewinnendes System."  
Leicht zu konfigurieren  
Das Plug-in integriert die ExperCash-Services direkt im Backend von Shopware. In der Ansicht "Bestellungs-Details" erscheint der zusätzliche Reiter "ExperCash". Hier findet der Händler alle Informationen zum Bezahlvorgang und kann mit einem Mausklick Vorgänge wie Storno, Gutschrift oder Capture erledigen. Zusätzlich erhält der Händler eine Transaktionsübersicht, die nach verschiedenen Kriterien wie beispielsweise Transaktionsarten, Datum etc. sortiert werden kann. Das ExperCash-Plug-in für Shopware ist individuell konfigurierbar und kann auf die Bedürfnisse des spezifischen Shops angepasst werden. Die entsprechenden Einstellungen nimmt der Händler komfortabel direkt im Konfigurationsmenü des Plug-ins vor. Will er z. B. den Service Debitorenmanagement von ExperCash nutzen, so schafft er hierfür Shop-seitig die Voraussetzung, indem er in der Plug-in-Konfiguration einfach anklickt, dass die dafür notwendigen Kundendaten, wie zum Beispiel Adressdaten, automatisch an ExperCash übermittelt werden.  
Seine offizielle Vorstellung erfährt das ExperCash-Plug-in beim Treffen der Entwickler- und Anwendergemeinde von Shopware, dem Shopware Community Day am 7. und 8. Juni 2013 in Ahaus. Vor Ort informieren die ExperCash Experten über Details zu den umfangreichen E-Payment Services und zum Plug-in selbst. Direkte Terminvereinbarung unter [expercash.de/termine](http://expercash.de/termine). Mehr Informationen zum Shopware Community Day unter: <http://www.shopware.de/shopware-community-day>.  
Interessierte Händler erhalten das ExperCash-Plug-in für Shopware kostenlos direkt bei ExperCash unter [beratung@expercash.de](mailto:beratung@expercash.de) oder 0621-72493820.  
Weitere Informationen unter: <https://expercash.de/shopsysteme/shopware>.  
Über EXPERCASH GmbH:  
Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren.  
Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden.  
Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender.  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.expercash.de](http://www.expercash.de).  
EXPERCASH GmbH  
Bianka Reinhardt  
Augustaanlage 59  
68165 Mannheim  
Deutschland  
Telefon: +49 621 724938-24  
E-Mail: [presse@expercash.de](mailto:presse@expercash.de)  
[www.expercash.de](http://www.expercash.de)

### Pressekontakt

ExperCash

68165 Mannheim

### Firmenkontakt

ExperCash

68165 Mannheim

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Kauf auf Rechnung und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck über eine Amazon-Tochter bis hin zum mittelständischen Spezialversender.