



Deutsche Post DHL erhält Auszeichnung 'Helfende Hände' vom Deutschen Roten Kreuz-Blutspendedienst

Deutsche Post DHL erhält Auszeichnung "Helfende Hände" vom Deutschen Roten Kreuz-Blutspendedienst - Unternehmen fördert seit 54 Jahren das ehrenamtliche Engagement seiner Belegschaft für Blutspendeaktionen - Insgesamt 42.000 Mitarbeiter unterstützten 560 Aktionen an Standorten in ganz Deutschland - Chief Medical Officer Tautz: "Betroffene aktiv unterstützen" - Als Dank für ihr jahrzehntelanges soziales Engagement zur Unterstützung der freiwilligen, unentgeltlichen Blutspende beim Roten Kreuz ist Deutsche Post DHL mit der Plakette "Helfende Hände" des DRK-Blutspendedienstes ausgezeichnet worden. Seit 54 Jahren ist der Konzern Partner des DRK-Blutspendedienstes und hat mit diesem über 560 Aktionen an bundesweiten Standorten in Deutschland durchgeführt. Insgesamt 42.000 Mitarbeiter haben in diesem Rahmen Blut gespendet. Der Konzern gibt seinen Mitarbeitern während der Arbeitszeit die Möglichkeit, sich als Blutspender zu engagieren und trägt damit dazu bei, die Versorgung der Patienten in den Krankenhäusern der jeweiligen Region mit lebenswichtigen Blutpräparaten zu sichern. "Als Unternehmen, das mit den Händen motivierter Mitarbeiter, jeden Tag und überall verlässlich Logistikleistungen erbringt, wissen wir um die Bedeutung des Themas 'Gesundheit'. Jeder Einzelne von uns, unsere Familien und Freunde, können allzeit in die Situation gelangen, plötzlich auf lebensrettende Blutkonserven angewiesen zu sein. Mit der Unterstützung der Initiative 'Helfende Hände' möchten wir Betroffene aktiv unterstützen und zudem ein Zeichen unseres Selbstverständnisses als verantwortungsbewusster Teil und Mitgestalter unserer Gesellschaft setzen", sagte Dr. Andreas Tautz, Chief Medical Officer von Deutsche Post DHL. "Die Initiative 'Helfende Hände' richtet sich an Unternehmen und Organisationen, die die Blutspende beim Deutschen Roten Kreuz aktiv unterstützen möchten. Die Corporate Responsibility Auszeichnung beschreibt dabei den freiwilligen Beitrag, der über gesetzliche Forderungen hinausgeht und den Unternehmen zu einer nachhaltigen Gesellschaftsentwicklung leisten kann. In diesem Sinne möchte das Deutsche Rote Kreuz mit der Initiative 'Helfende Hände' Unternehmen und Organisationen ermutigen, die Blutspende aktiv zu unterstützen." Bildunterschrift: Von vorne links: Dr. Andreas Tautz, Chief Medical Officer Deutsche Post DHL; Dr. Walter von Horstig, Geschäftsführer des DRK-Blutspendedienstes West - Deutsche Post AG - Charles-de-Gaulle-Str. 20 - 53113 Bonn - Deutschland - Telefon: +49 (0)228 182-9988 - Telefax: +49 (0)228 182-9922 - Mail: pressestelle@deutschepost.de - URL: <http://www.deutschepost.de> 

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.