Geschäftsjahr 2012: Bizerba stellt Weichen für erfolgreiche Zukunft

Bizerba blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2012 zurück

"Mit dem Umsatzergebnis des Jahres 2012 sehen wir uns in unserer nachhaltig angelegten Wachstumsstrategie bestätigt", so Andreas Wilhelm Kraut, geschäftsführender Gesellschafter und CEO von Bizerba. "Wir entwickeln und produzieren den überwiegenden Teil unserer Produkte in Deutschland und nehmen damit unsere besondere Rolle und Verantwortung als schwäbisches Familienunternehmen ganz bewusst wahr. Gleichzeitig ist der Forschungs- und Entwicklungsaufwand in Höhe von über 5 Prozent des Umsatzes ein klarer Beleg für unsere Innovationskraft."

Stärkster Wachstumstreiber war die Region Nordamerika / Großbritannien, hier startete u.a. eine große Handelskette den Rollout von PC-Waagen. Besonders erfolgreich gestaltete sich die Geschäftsentwicklung im Bereich Papier & Etiketten, wo beispielsweise neue Dienstleistungsangebote zum Thema Etikettenmanagement platziert wurden.

Für das laufende Geschäftsjahr 2013 und die weitere Zukunft sieht Andreas Wilhelm Kraut das Unternehmen gut aufgestellt: "Wir haben unser Produkt- und Dienstleistungsportfolio im letzten Jahr weiter geschärft. Bizerba bietet weltweit Lösungen für zentrale Fragen, die Unternehmen aus Handwerk, Handel und Industrie beschäftigen. Dazu zählen vor allem die Themen Energieeffizienz, Lebensmittelsicherheit und Prozesssteuerung sowie ein durchgängiges Servicekonzept. Immer mehr Kunden setzen hier auf unsere Expertise und entscheiden sich für modernste Wägetechnologie, Schneidemaschinen und Industrielösungen von Bizerba."

Pressekontakt

Constancia Consulting

Frau Sabine Sohn
Auf dem Heidgen 27
53113 Bonn

constancia-consulting.de
sohn@constancia-consulting.

Firmenkontakt

Bizerba GmbH & Co. KG

Herr Andreas Wegeleben
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

bizerba.com
Andreas.wegeleben@bizerba.com

Bizerba bietet ihren Kunden der Branchen Handwerk, Handel, Industrie und Logistik ein weltweit einzigartiges Lösungsportfolio aus Hard- und Software rund um die zentrale Größe "Gewicht". Dieses Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Tätigkeiten schneiden, verarbeiten, wiegen, kassieren, prüfen, kommissionieren und auszeichnen. Umfangreiche Dienstleistungen von Beratung über Service, Etiketten und Verbrauchsmaterialien bis hin zum Leasing runden das Lösungsspektrum ab.

Seit 1866 gestaltet Bizerba maßgeblich die technologische Entwicklung im Bereich der Wägetechnologie und ist heute in 140 Ländern präsent. Der Kundenstamm reicht vom global agierenden Handels- und Industrieunternehmen über den Einzelhandel bis zum Bäcker- und Fleischerhandwerk. Hauptsitz der seit fünf Generationen in Familienhand geführten Unternehmensgruppe mit weltweit rund 3.100 Mitarbeitern ist Balingen in Baden Württemberg. Weitere Produktionsstätten befinden sich in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, China sowie in den USA. Daneben unterhält Bizerba ein weltweites Netz von Vertriebs- und Servicestandorten.