



Talente finden mit dem DLG Lebensmittel Karriere-Guide 2013: foodjobs.de kooperiert mit DLG Lebensmittel

Talente finden mit dem DLG Lebensmittel Karriere-Guide 2013: foodjobs.de kooperiert mit DLG Lebensmittel-Karrieremagazin für die Nachwuchskräfte in der Lebensmittelwirtschaft? DLG Lebensmittel Karriere-Guide online auf foodjobs.de und begleitet mit Social Media-Aktivitäten? Schwerpunkt Produktion und Technik, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement sowie Forschung und Entwicklung? Traumjob auf dem Land oder ist die internationale Karriere gesucht? Die Lebensmittelproduktion und -technik bietet vielfältige und spannende Arbeitsfelder und Karriereöglichkeiten. Der DLG Lebensmittel Karriere-Guide, der zum zweiten Mal am 5. September 2013 erscheint, gibt Orientierung mit Studien, Bewerbungstipps und schafft Einblick bei Fragen rund ums Einstiegsgehalt. Das Karrieremagazin setzt weiterhin auf einen hohen Praxisbezug mit Job-Profilen und deren Perspektiven in der Lebensmittelwirtschaft. Angesprochen werden Nachwuchskräfte in der Lebensmittelwirtschaft insbesondere für die Bereiche Produktion, Technik, Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung, Forschung und Entwicklung und Vertrieb. Dazu gehören Studenten und Absolventen aus den Bereichen: Lebensmitteltechnologie, Lebensmitteltechnik, Oecotrophologie, Maschinenbau, Ernährungs-, Lebensmittel- und Agrarwissenschaften sowie BWL. Für den Nachwuchs mit einer lebensmittelspezifischen Ausbildung stehen dieses Jahr die Handwerksberufe Bäcker und Metzger mit Ihren Perspektiven im Vordergrund. "Die erste Ausgabe des DLG Lebensmittel Karriere-Guide kam im letzten Jahr bei den Nachwuchstalente sehr gut an. So wurden noch viele Exemplare direkt und von den Lehrstuhlinhabern und Professoren nachträglich geordert. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir damit den Berufseinsteigern und Young Professionals einen guten Einblick in ihre Arbeitswelt geben", so Walter Hoffmann, Geschäftsführer DLG Verlag (www.dlg-verlag.de). Die Verbreitung der Print-Ausgabe erfolgt über das umfassende Netzwerk der DLG zu Universitäten, Fachhochschulen und Berufsschulen, sowie über sämtliche Veranstaltungen der DLG. Online wird das Karriereheft auf foodjobs.de veröffentlicht. Darüber hinaus spricht foodjobs.de die Zielgruppe über die Social Media-Kanäle an. Bianca Burmester, Geschäftsführerin der foodjobs GmbH (www.foodjobs.de) sieht auch in der Online-Version eine starke Nachfrage. "Mit der Verbreitung über sämtliche Online-Kanäle von foodjobs.de werden insbesondere die Kandidaten angesprochen, die im Internet nach weiteren und neuen Berufswegen in der Lebensmittelwirtschaft suchen. Es wäre schade, wenn diese Zielgruppe das Karrieremagazin nicht finden würde. Zudem trifft das redaktionelle Konzept von DLG Lebensmittel Karriere-Guide genau die Philosophie von foodjobs.de: Für die Menschen hinter den Lebensmitteln." Mehr über foodjobs.de: Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Kandidaten, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet, welche die Suche unterstützen. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.

Pressekontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Bewerbern, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet und begleiten die Suche. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.