



Das vorteilhafte Buchen von Friseurterminen im Internet

So findet man einen Friseur im Nu

Friseure sucht man oft vergeblich und ist mit der Arbeit nur selten zufrieden, weil man eine Vielzahl von Menschen nach ihrer Meinung fragen muss und die sich oft von der Eigenen deutlich unterscheidet. Das Durchprobieren kann hingegen ziemlich kostenintensiv sein und auch mit zahlreichen Enttäuschungen verbunden sein, wenn der Haarschnitt dann doch nicht so ausfällt, wie man es sich vorgestellt hat. Im Internet kann man nun effizient nach Friseuren in der eigenen oder aber auch in einer fremden Stadt Ausschau halten, die Qualität begutachten und auch sofort einen Friseurtermin online buchen.

Friseure nach Ort suchen

Wenn man einen Friseur sucht, sucht man ihn meist in einem bestimmten Ort. Portale wie Stylexa, die sich auf Friseure, Wellness und Spa konzentrieren, kann man genau für diese Suche benutzen. Man gibt einfach den gewünschten Suchort ein und als Option den Punkt "Friseur". Nach einigen wenigen Sekunden bekommt man entsprechende Ergebnisse, von denen man sich eines aussuchen kann. Besonders vorteilhaft ist diese Suche, wenn man sich vorübergehend in einer anderen Stadt aufhält oder gerade umgezogen ist und einen Friseur finden möchte, zu dem man ein vertrautes Verhältnis aufbaut wie man es mit seinem Friseur in seinem Heimatort hatte.

Sich die Arbeiten ansehen

Auf den Friseurportalen hat man auch einen entscheidenden Vorteil, weil man alle Profile aller teilnehmenden Friseure auch ansehen kann. Diese haben dort meist ein Portfolio mit Bildern von ehemaligen Kunden und deren Frisuren. Auf diese Weise kann man sich ansehen, welche Stile der Friseur beherrscht und ob einem die Arbeit zusagt. Neben der Begutachtung der Qualität kann man auf diese Weise aber auch ganz leicht neue Frisuren kennen lernen, die man vorher noch nicht kannte und kommt dadurch in die Gelegenheit auch mal was Neues auszuprobieren, bei einem Friseur, der solch eine neue Frisur auch gut hinbekommt.

Die Meinung der anderen

Neben der Begutachtung des Portfolios, die schon einmal sehr gut ist, kann man sich auf Stylexa und anderen Friseurportalen auch Meinungen anderer Kunden durchlesen. War jemand bereits Kunde bei einem bestimmten Friseur, kann er seine Meinung in Form eines Kommentars hinterlassen, der den interessierten Kunden etwas über die Qualität sagt. Darüber hinaus gibt es noch ein Bewertungssystem mit Punkten, das auf den ersten Blick bei der Suche offenbart, ob es sich um einen guten Friseur handelt und ob es sich überhaupt lohnt weitere Details anzuschauen. Die Entscheidung fällt den Besuchern mit diesem System sehr leicht und vor allem wird man schnell fündig.

Keinen Termin mehr verpassen

Wie oft passiert es, dass man einen Termin vereinbart - der nicht unbedingt beim Friseur sein muss - und nach einigen Tagen merkt, dass man ihn vergessen hat. Bei Friseurportalen passiert einem das garantiert nicht mehr. Da man mit seiner E-Mail-Adresse angemeldet ist, bekommt man rechtzeitig eine Nachricht über den bald anstehenden Termin und denkt dann automatisch daran. Auf seiner eigenen Profilseite bekommt man außerdem noch einen detaillierten Überblick über die verschiedenen anstehenden aber auch vergangenen Termine, die man über das Portal gebucht hat und kann so auch herausfinden, in welchen Zeitabständen man einen Friseur braucht.

Pressekontakt

Boris Schneider

Herr Boris Schneider
Brunnenpfad 10
60489 Frankfurt am Main

stylexa.de/
boris@ultimode.com

Firmenkontakt

Boris Schneider

Herr Boris Schneider
Brunnenpfad 10
60489 Frankfurt am Main

stylexa.de/
boris@ultimode.com

Seit 2008 professioneller Schreiber und Redakteur. Tätig für viele bekannte und kleinere Unternehmen und Nachrichtenblätter. Meine Themengebiete sind vielfältig.