



PTV zeigt transparente Planungsprozesse

PTV zeigt transparente Planungsprozesse
- 27. Mai 2013. Mit den passenden Kennzahlen die richtigen Entscheidungen treffen - unter diesem Motto präsentiert die Karlsruher PTV Group ihre Neuheiten auf der internationalen Messe Transport Logistic in München (4. - 7.6.2013). Der Softwarehersteller zeigt dem Fachpublikum neue Funktionen in seinen Optimierungsprogrammen wie PTV Map-Guide zur Routenoptimierung oder PTV Smartour zur Tourenplanung, mit deren Hilfe Unternehmer ihre Transportlogistik noch besser steuern können. Eine Kooperation mit dem Business-Intelligence-Anbieter Qlik Tech aus Düsseldorf schafft neue Möglichkeiten. Die direkte Verknüpfung von Planungssystemen mit einem Reporting-Tool ermöglicht dem Anwender, auf Knopfdruck Potenziale und Schwachstellen in seinen Logistikprozessen zu erkennen und strategische Überlegungen für die Zukunft abzuleiten. Dank der Anbindung an die Business Intelligence Software Qlik View kann er schnellere und klügere Entscheidungen treffen. Transportrelevante Daten lassen sich anschaulich grafisch darstellen. Zum Beispiel Touren anhand der Merkmale Tourdauer und Tourlänge. Das gilt auch für die Auswirkungen auf und Zusammenhänge mit anderen wichtigen Kennzahlen. Entwicklungen im Zeitverlauf bringen Klarheit in interne Logistikprozesse. "Die grafische Darstellung von KPIs (Key Performance Indicator, Anm. d. Red.) auf einem Dashboard hilft, einzelne Touren zu analysieren, zu vergleichen und damit kritische Punkte zu identifizieren", erläutert PTV-CEO Vincent Kobesen, CEO der PTV Group.
Bildunterschrift: Transparente Planungsprozesse von PTV: Schwankungen bei der Tourdauer können optimiert und ein Vorher-Nachher-Szenario visualisiert werden.
Auto-Medienportal.Net
Enzer Strasse 83
31655 Stadthagen
Deutschland
Telefon: +49(0)5721 9383988
Telefax: +49(0)5721 92175
Mail: newsroom@auto-medienportal.net
URL: <http://www.auto-medienportal.net/>

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.