Primus-Print.de bedruckt ab sofort auch Zollstöcke aus Holz und Kunststoff

Viele Varianten in verschiedenen Längen und diversen Farben erhältlich

Dernbach/Großschirma, 27. Mai 2013. Die von Primus-Print.de angekündigte Portfolioerweiterung durch bedruckte Zollstöcke ist nun aktuell vollzogen. Kunden und Interessenten finden die neue Produktgruppe ab sofort im hauseigenen Onlineshop zur Kalkulation und direkten Bestellung. Sowohl im Bereich der Werbeartikel (Promotion) als auch bei den Fanartikeln stehen bedruckte Zollstöcke in vielen Varianten bereit. Bis einschließlich dem 16. Juni 2013 gibt es obendrein einen Einführungsrabatt von 10%.
Primus-Print.de - die Druckmarke der PRIMUS international printing GmbH - offeriert ab sofort den bereits vor kurzer Zeit angekündigten Druck von Zollstöcken. Mit diesem Schritt erweitert sich das ohnehin schon umfangreiche Sortiment um ein weiteres Produkt. Auch diese Neueinführung unterstreicht die positive Entwicklung bei der expandierenden Onlinedruckerei und bietet Kunden und Interessenten von Primus-Print.de noch einmal zusätzliche Einkaufsmöglichkeiten im Bereich werbewirksamer Promotion.
Beim Angebot bedruckter Zollstöcke besticht Primus-Print.de mit vielerlei Ausführungen aus Holz, Kunststoff oder auch in verschiedenen Zollstocklängen und Grundfarben. Diese praktischen Werbeartikel kommen täglich in unzähligen Handwerksbetrieben oder Industrieunternehmen zum Einsatz. Mit einem individuellen Druck versehen, zeichnen sich bedruckte Zollstöcke als Instrument für wirksame Eigenwerbung aus. Im Segment Fanartikel bietet die Druckmarke zusätzlich Ausführungen für die Bereiche Sport und Business - generell sind bedruckte Zollstöcke für nahezu jedes Unternehmen als Werbeartikel denkbar.
Neben der gängigen Variante mit einer Messlänge von 2 Metern offeriert die Onlinedruckerei Primus-Print.de unter anderem auch eine praktische 0,5-Meter-Ausführung für den Schlüsselbund. Darüber hinaus bestechen die Zollstöcke aus Holz mit dem Prädikat "Made in Germany". Die Bestellung erfolgt in der Regel online - aber es besteht auch die Möglichkeit, sich mit dem Echtzeitkalkulator den Preis für die gewünschte Ausführung direkt anzeigen zu lassen. Der Bestellweg über E-Mail, Fax oder Telefon bleibt weiterhin Bestandteil der Verkaufs- und Servicestrategie bei Primus-Print.de.

Pressekontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Firmenkontakt

PRIMUS international printing GmbH

Herr Jochen Müller
Hochstraße 14
56307 Dernbach

primus-print.de
marketing@primus-print.de

Die PRIMUS international printing GmbH ist ein international tätiges Unternehmen für hochqualitative Druckerzeugnisse. Mit mehr als 120 Mitarbeitern werden täglich Aufträge an verschiedenen Produktionsstätten bearbeitet. Vom Auftragseingang in der Verkaufszentrale Dernbach bis hin zum Versand in der Produktion Großschirma - die komplette Abwicklung liegt in den Händen des qualifizierten Fachpersonals.

Das umfangreiche Portfolio reicht von Geschäfts- und Werbedrucksachen über Werbeartikel, Promotionprodukte, Gastroartikel und Werbetechnik bis hin zu einem vielfältigen Kalenderprogramm. Als stark expandierendes Unternehmen erweitert die PRIMUS international printing GmbH ständig das Sortiment um die Wünsche der Kunden bestens zu erfüllen.

Seit Januar 2012 ist PRIMUS mit der "Prozess-Standard Offset"-Zertifizierung nach Qualitätsstandard ISO 12647 ausgezeichnet. Dies sichert Kunden eine gleichbleibend hohe Qualität. Mit modernsten Maschinen und ständigen Prozessoptimierungen bieten PRIMUS Ihren Kunden neben bester Qualität auch schnelle Lieferzeiten und niedrige Preise.

Kostenlose und professionelle Kundenbetreuung ist nur ein kleiner Teil des Kundenservice von PRIMUS. Als herausragenden Service bietet das Druckunternehmen seinen Kunden den Kauf auf Rechnung an - und das bei einem Zahlungsziel von bis zu 60 Tagen! Eine enorme Zeitersparnis schenkt PRIMUS den Kunden mit der einzigartigen Onlinekalkulation in Echtzeit. 100 % Kundenschutz für Wiederverkäufer, eine Niedrigpreis-Garantie für viele Produkte sowie ein kostenloser Produktkatalog sind nur ein kleiner Teil der zusätzlichen Serviceangebote des Unternehmens.

Anlage: Bild