Minimalist mit hoher Funktionsvielfalt für High-End-Multimedia: ZTE führt das neue ZTE Grand X Pro in Deutschland ein

Minimalist mit hoher Funktionsvielfalt für High-End-Multimedia: ZTE führt das neue ZTE Grand X Pro in Deutschland ein

Düsseldorf, 24. Mai 2013 - ZTE hat heute das neue ZTE Grand X Pro für Deutschland vorgestellt. Das Smartphone ist ein echter Unterhaltungskünstler mit innovativen Trendsetter-Qualitäten: Das Grand X Pro punktet mit einer Fülle neuer Funktionen für multimediales Rundum-Entertainment. ZTE hat das neue Smartphone dafür mit einem starken Prozessorkern ausgestattet, der mit hoher Leistung, schneller Performance und einem gleichzeitig energieeffizienten Verbrauch alles mitbringt, was Handynutzer für ein ungestörtes High-End-Multimedia-Erlebnis brauchen. Das Grand X Pro wird ab Ende Mai im MediaMarkt und in weiteren Elektronikfachmärkten verfügbar sein.
"Wir freuen uns, mit dem Grand X Pro ein echtes Trendsetter-Smartphone im deutschen Markt anbieten zu können", so Danny Yancey von ZTE Deutschland. "Uns war es wichtig, im neuen Grand X Pro absolut höchste Funktionsvielfalt mit minimalistischer Eleganz perfekt zu vereinen. Dadurch können Handynutzer das Grand X Pro unkompliziert an ihre individuellen Bedürfnisse anpassen, ohne auf überzeugende multimediale Performance, die gerade für Social Media-Aktivitäten und im App-Bereich extrem wichtig sind, verzichten zu müssen."
Mit der Entscheidung für den MTK6577T Cortex-A9 Dual Core Prozessor mit 1.2 GHz von MediaTek kombiniert ZTE hohe Leistung mit einem gleichzeitig niedrigem Energieverbrauch. Im Gegensatz zu anderen Prozessoren zeichnet sich der MTK6577T durch seine besonders gute Gesamt-Performance und -Kompatibilität sowohl für High End-Multimedia-Anwendungen als auch für verbesserte mobile Konnektivität aus.
Die 8-Megapixel Kamera auf der Rückseite des Smartphones bietet neben kristallklaren Bildern mit lebhafter Farbgebung eine Reihe interessanter Features, mit denen das Fotografieren wirklich Spaß macht. So können Anwender neben intelligenter Motiv- und Gesichtserkennung auch eine Panorama-Scan- sowie eine Korrekturfunktion zur Weichzeichnung nutzen. Ein weiterer Pluspunkt: Eine Multiwinkel-Funktion, mit der sich über neun hintereinander aufgenommen Serienbildern sogar 3D-Bilder auf völlig neue Art und Weise aufnehmen lassen.
Auch ein integrierter Musik-Player mit Equalizer und 10 voreingestellten Sound-Effekten ist im neuen Grand X Pro-Paket enthalten. Die vorinstallierte SRS Software bietet Stereo Sound.
Beim Design des neuen Grand X Pro setzt ZTE ganz auf Minimalismus pur: Ein eleganter, leicht erhöhter Metallrahmen bietet zusätzlichen Schutz für den 4,5 Zoll großen Touchscreen. Die Lautsprechersteckplätze wurden für einen optimalen Stereosound und andere Soundeffekte am oberen und unteren Ende des Smartphones intelligent verteilt. Äußerlich ergänzen Perlmuttglanz, gebürstete Metalloptik und ein großes Display den stillvollen Auftritt des neuen Funktionstrendsetters von ZTE perfekt.

Spezifikationen des ZTE Grand X Pro
MediaTek MTK6577T Cortex-A9 Dual Core Prozessor mit 1.2 GHz
Android 4.0 Ice Cream Sandwich
RAM 1GB, ROM 4GB
Erweiterungen via MikroSD bis auf 32GB
4.5 Zoll HD TFT Display (720x1280),16 Millionen Farben
2000 mAh, Lithium-Ionen-Akku
8 Megapixel Kamera mit AF/Flash + 0.3Mpx Frontkamera
HSPA, 3GPP R6 full Compliant
GSM: 900/1800/1900
UMTS:900/2100(BAND 8/1)
GPS, WLAN 802.11 b/g/n, WiFi Direct, Bluetooth 4.0 A2DP
Maße: 133mm x 66.1mm x 9.4mm
Gewicht: 146g (inklusive Akku)

Über ZTE
ZTE ist einer der weltweit führenden Entwickler, Hersteller und Anbieter von modernster Telekommunikationstechnik und Netzwerklösungen. Mit seiner umfassenden Produktpalette und seinem breiten Dienstleistungsangebot deckt das Unternehmen nahezu alle Bereiche des Telekommunikationsmarktes - Wireless, Zugangs- und Bearer-Netze, Value Added Services (VAS), Terminals und Services - ab. ZTE liefert anwenderoptimierte innovative Produkte für Festnetz- und Mobilfunknetze an über 500 Netzbetreiber in über 140 Ländern und unterstützt sie dabei, die sich ständig verändernden Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. ZTEs Umsatzvolumen verzeichnete für das Jahr 2011 einen Anstieg um 29 Prozent auf 13, 7 Milliarden US-Dollar. Im internationalen Geschäft stieg der Umsatz von ZTE in diesem Zeitraum um 30 Prozent auf 7,4 Milliarden US-Dollar und erreichte damit einen Anteil am Konzernumsatz von 54,2 Prozent. Das Unternehmen investiert zehn Prozent seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung und spielt eine wichtige Rolle in einer Reihe internationaler Gremien zur Entwicklung neuer Telekommunikationsstandards. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. ZTE ist der größte chinesische Telekommunikationsausrüster, der an der Börse notiert ist; die Aktien des Unternehmens werden an den Börsen in Hongkong und Shenzhen gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de , www.twitter.com/zte_deutschland oder auf unserer oder auf unserer Facebook-Seite.
ZTE unterstützt den Fußball Bundesliga-Aufsteiger Fortuna Düsseldorf in der aktuellen Saison als Sponsor und offizieller teamPARTNER.

ZTE Deutschland GmbH
Susanne Baumann
Unternehmenskommunikation
Am Seestern 18
40547 Düsseldorf
Tel.: 0211 5638 44 517
E-Mail: susanne.baumann@zte.com.cn

Pressekontakt

ZTE

anne.klein@axicom.com

Firmenkontakt

ZTE

anne.klein@axicom.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage