




## Die BASE Cloud: Ab in die Wolke

Die BASE Cloud: Ab in die Wolke  
Nein, es war kein Aprilscherz, sondern ein ernst gemeintes Angebot. Seit dem 1. April können sich BASE Kunden über diverse neue Dienste freuen. In vielen Tarifen sind sie seither automatisch enthalten. Dazu zählt auch die BASE Cloud. Je nach Basistarif bietet sie den Nutzern 3, 5 oder 10 Gigabyte (GB) externen Speicherplatz. Dieser befindet sich auf Rechnern eines BASE Partnerunternehmens. Solche Cloud-Rechner, die mit dem Internet verbunden sind, gewinnen derzeit an Bedeutung - und werden auch von immer mehr Unternehmen für Dienstzwecke genutzt. Und das nicht nur zum Speichern, sondern etwa auch für Softwareanwendungen oder einfach für Rechenleistung.  
Auslagern statt einlagern  
Aber was bringt das eigentlich, wenn man Fotos, Filme oder andere Dateien auf externen Rechnern ablegt, statt sie direkt auf dem Smartphone oder Tablet zu speichern? Gegenfrage: Warum lagern manche Menschen ihre Winterreifen in der Werkstatt ein? Weil sie im heimischen Keller Platz sparen möchten. Oder diesen gar nicht erst haben. Auslagern statt einlagern ist da eine gute Lösung.  
So ist es auch mit der Cloud. Eine praktische Sache, um Daten bequem zu speichern, ohne den eigenen Gerätespeicher zu belasten. Mit bis zu 10 GB bietet die BASE Cloud dem Einzelnen sogar mehr Platz, als ihm manches Endgerät von sich aus bietet.  
Zugriff auf BASE Cloud ist geräteunabhängig und passwortgeschützt  
Und noch einen Vorteil hat das bequeme Auslagern von Dateien: Was dort gespeichert wird, ist nicht nur jederzeit verfügbar. Es kann auch völlig unabhängig vom Endgerät abgerufen werden. Wer also mal eben die mit dem Smartphone im Urlaub gemachten Fotos auf einem größeren Display vorführen möchte, bucht sich einfach mit Tablet oder Laptop in die Cloud ein, und schon kann es losgehen. Entscheidend für den Cloud-Zugriff ist also nicht ein bestimmtes Gerät. Ausschlaggebend sind allein der persönliche Benutzername und das Passwort.  
Genau das sorgt für den nötigen Schutz der abgelegten Daten. Dennoch gibt es natürlich die Möglichkeit, in bestimmten Situationen auch anderen einen gezielten, genau definierten Zugriff auf die eigenen Dateien in der Cloud zu geben. Dieser kann dann direkt von den Geräten aus erfolgen, die etwa Freunden oder Bekannten gehören. Ebenso praktisch: Auch auf Social-Media-Plattformen wie facebook können Daten direkt aus der BASE Cloud heraus geteilt werden.  
Wer sein Gerät schon einmal verloren hat oder wem es kaputt gegangen ist, wird einen weiteren Vorteil von Cloud-Diensten zu schätzen wissen: Egal was mit dem eigenen Gerät auch passiert - wenn die Daten erstmal in der Cloud liegen, gehen sie nicht verloren.  
Etliche gute Gründe also, sich über den neuen Zusatzdienst BASE Cloud zu freuen - und ihn rege zu nutzen.  
E-Plus Mobilfunk GmbH  
Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: info@eplus.de  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>  


## Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.