



Die Zertifizierung PLUS für Webseiten der Webseitenverbesserer gehört zu den besten Beratungsdienstleistungen!

Ausgezeichnet beim INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand

Die Zertifizierung PLUS für Webseiten der Webseitenverbesserer gehört zu den besten Angeboten in der Kategorie "Consulting" beim INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand (<http://www.die-webseitenverbesserer.de/urkunde-innovationspreis-it/>).

"Nachdem wir bereits in 2012 erfolgreich am Wettbewerb der Initiative Mittelstand teilgenommen haben, freuen wir uns, auch in 2013 die Jury wieder mit einer unserer Dienstleistungen überzeugt zu haben", so Frank Eichfeld, Geschäftsführer der Webseitenverbesserer.

Mit einer Webseiten-Zertifizierung werden schwer kalkulierbare Beratungsdienstleistungen im Online-Marketing in ein nützliches und preisgünstiges Produkt gepackt. Unternehmen, die ihre Webseite zertifizieren lassen, können dadurch Ihren Erfolg im Internet zielgerichtet und nachhaltig verbessern und die Qualität Ihrer Webseite optimieren.

Alle Informationen zur Zertifizierung PLUS für Webseiten

Zum INNOVATIONSPREIS-IT: Die Initiative Mittelstand des "Huber Verlag für Neue Medien GmbH" sucht im Rahmen des INNOVATIONSPREIS-IT jährlich innovative Produkte, die kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) neue Impulse und Möglichkeiten zur Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit an die Hand geben.

Pressekontakt

quarterloop UG (haftungsbeschränkt)

Herr Frank Eichfeld
Obere Flurstraße 22
88131 Bodolz

die-webseitenverbesserer.de
info@die-webseitenverbesserer.de

Firmenkontakt

quarterloop UG (haftungsbeschränkt)

Herr Frank Eichfeld
Obere Flurstraße 22
88131 Bodolz

die-webseitenverbesserer.de
info@die-webseitenverbesserer.de

die-webseitenverbesserer.de hilft kleinen und mittelständischen Betrieben (KMUs) dabei den Nutzen und den Mehrwert der eigenen Unternehmenswebseite zu maximieren - unabhängig von den doch oft subjektiv geprägten Meinungen und Eigeninteressen umsetzender Agenturen und Dienstleister.

die-webseitenverbesserer.de positioniert sich an der Schnittstelle zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer und versteht sich als Dolmetscher zwischen KMUs und Agenturen. Wir sind dabei stets neutral und objektiv.