



Ford seit 21 Jahren offizieller Partner der UEFA Champions League - neuer Ford Kuga ist Star beim Champions Festival

Ford seit 21 Jahren offizieller Partner der UEFA Champions League - neuer Ford Kuga ist Star beim Champions Festival
Ken Block gibt eine exklusive Kostprobe seines fahrerischen Könnens mit dem neuen Ford Fiesta ST auf dem Ford UEFA Champions Festival-Stand
Als offizieller Lieferant hat Ford alleine in der laufenden Saison mehr als 900 Fahrzeuge für einen reibungslosen Ablauf der UEFA Champions League zur Verfügung gestellt
Ford ist seit mittlerweile 21 Jahre offizieller Partner der UEFA Champions League und feiert dies in den kommenden Tagen mit seinem bisher größten Auftritt beim UEFA Champions Festival. Im Mittelpunkt dieses viertägigen Fußballfests rund um das eigentliche Finale am kommenden Samstag, 25. Mai, im Londoner Wembley-Stadion zwischen Borussia Dortmund und Bayern München steht der neue Ford Kuga. Dieses SUV, die Markteinführung in Deutschland war im März, wird im gesamten Umfeld der UEFA Champions League aufmerksamkeitsstark präsentiert. Der neue Ford Kuga ist außerdem Hauptwerbeträger der europaweiten "Drive to Wembley"-Kampagne von Ford - dabei handelt es sich um den bislang größten Vergabe-Wettbewerb für UEFA Champions League Finale-Tickets in der Geschichte des Turniers. Ford bot im Verlauf der aktuellen Champions League-Saison den Fußballfans aus 27 europäischen Ländern die Chance auf insgesamt 360 Eintrittskarten für das Finale. 90 Gewinner können sich nun über Eintrittskarten für jeweils vier Personen freuen - inklusive Flugtickets, Unterkunft und Taschengeld.
Damit nicht genug: Die Fans haben außerdem noch bis Sonntag, 26. Mai, die Möglichkeit, den neuen Ford Kuga beim UEFA Champions Festival im Londoner Olympic Park persönlich zu erleben. Denn Ford lädt vor Ort alle Besitzer eines Führerscheins zu professionell begleiteten Testfahrten mit der vielseitigen Baureihe ein, um fortschrittliche Technologien und hochmoderne Fahrer-Assistenzsysteme live zu erleben.
Ein ganz besonderer Stargast auf dem Ford UEFA Champions Festival-Stand ist außerdem der international erfolgreiche Stuntfahrer Ken Block, der spektakuläre Fahrmanöver im neuen Ford Fiesta ST vorführen wird.
"Dies ist unsere bisher aufwändigste Präsenz auf einem UEFA Champions Festival", sagte Roelant de Waard, Vice President Marketing, Sales and Service, Ford of Europe. "So wie die UEFA Champions League den besten Fußball Europas zeigt, präsentiert das UEFA Champions Festival einige der besten Technologien unserer vielseitigen Fahrzeugflotte".
Ford unterstützt den Wettbewerb der besten europäischen Fußball-Vereinsmannschaften seit der ersten Champions League-Saison in den Jahren 1992/93. Das Unternehmen ist somit der am längsten amtierende offizielle Partner der UEFA Champions League. Als offizieller Lieferant hat Ford alleine in der laufenden Saison mehr als 900 Fahrzeuge für einen reibungslosen Ablauf der UEFA Champions League zur Verfügung gestellt.
Ford-Werke GmbH
Henry-Ford-Str. 1
50725 Köln
Deutschland
Telefon: 0221 903-33 33
Telefax: 0221 903-28 69
Mail: presse@ford.com
URL: <http://www.ford.de>

Pressekontakt

Ford

50725 Köln

ford.de
presse@ford.com

Firmenkontakt

Ford

50725 Köln

ford.de
presse@ford.com

Unternehmen mit Zukunft Der Name Ford steht für Mobilität, Innovation und richtungweisendes Design. Und unsere 30.000 Mitarbeiter/-innen aus 57 Nationen sorgen dafür, dass das auch in Zukunft so bleibt. Sie entwickeln ebenso zeitgemäße wie zuverlässige Autos, die reines Fahrvergnügen bereiten. Kein Zufall also, dass unsere Erfolgsmodelle Fahrer/-innen und Fachpresse gleichermaßen begeistern.