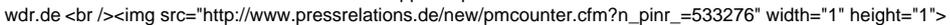




ALLE RÄDER STEHEN STILL - Über Demokratiefaulheit und Systemermüdung

ALLE RÄDER STEHEN STILL - Über Demokratiefaulheit und Systemermüdung
Hörspiele in 1LIVE, WDR 3 und WDR 5 vom 26. Mai bis zum 9. Juni 2013
Nachdenken ist anstrengend. Handeln erst recht. Und um klug zu handeln, müsste man sich sogar noch informieren. Dann lieber liegen bleiben? Abtauchen. Aussitzen. Ist Stillstand Rückgang und Ruhe die erste Bürgerpflicht? Demokratie macht Arbeit. Mitarbeit. Mehr als 60 Jahre nach ihrer Einsetzung scheint das alltägliche Geschäft der Demokratie vielen in unserer Gesellschaft zu mühsam. Mitbestimmungsprozesse schleifen, Chancen werden nicht mehr wahrgenommen, Informationen vernachlässigt, Holschuld übersehen. Und weil alles so viel Arbeit macht, scheint es doch viel bequemer, sich bestimmen zu lassen.
"Alle Räder stehen still" - unter diesem Motto sendet das WDR-Hörspiel acht Produktionen zum Thema Demokratiefaulheit, Systemermüdung und dem neuen Ruf nach dem starken Arm. Sendetermine sind vom 26. Mai bis 9. Juni in 1LIVE, WDR 3 und WDR 5.
Einige Produktionen stehen nach der Ausstrahlung auf den Hörspielseiten des WDR als Download zur Verfügung.
www.wdr.de/radio/home/hoerspiel_feature

Sie werden außerdem in der WDR Hörspiele-App für iOS- und Android-Smartphones zu hören sein.
Westdeutscher Rundfunk - WDR
Appelhofplatz 1
50667 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (221) 220-0
URL: [Http://www.wdr.de](http://www.wdr.de)


Pressekontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)

Firmenkontakt

Westdeutscher Rundfunk - WDR

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)

17 Millionen Menschen in Nordrhein-Westfalen und ? per Kabel oder via Satellit ? viele weitere Millionen Hörer und Zuschauer können die fünf Radioprogramme und das umfassende Fernsehangebot des WDR in ganz Deutschland empfangen, über Satellit sogar in Europa. Der WDR ist für alle da, für Mehrheiten ebenso wie für Minderheiten. Das ist sein Programmauftrag als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen