Nordrhein-Westfalen als Tagungsland ausgezeichnet: Tourismus NRW nimmt Business Diamond Award entgegen

Nordrhein-Westfalen als Tagungsland ausgezeichnet: Tourismus NRW nimmt Business Diamond Award entgegen

Nordrhein-Westfalen gehört zu den bedeutendsten Geschäftsreiseländern in Deutschland. Gemeinsam mit den Partnern der regionalen Tourismusbüros wirbt der Tourismus NRW seit 2011 mit dem einheitlichen Markenauftritt "Dein Nordrhein-Westfalen Business" um Geschäftsreisende. Anlässlich der internationalen Leitmesse für die Incentive-, Meeting und Eventbranche (IMEX) wurde das Tagungsland NRW gestern Abend für seine Aktivitäten mit dem "Business Diamond Award" ausgezeichnet. Tourismus NRW nahm den Preis in Frankfurt stellvertretend für alle Partner entgegen.
Gegen 30 andere Bewerber hat sich NRW bei der Bewerbung um den "Business Diamond Award" in der Kategorie Destination durchgesetzt. Die Fachjury, bestehend aus Vertretern aus der Tourismuswirtschaft, aus dem Veranstaltungseinkauf und von Event-Agenturen, überzeugte der strategische Ansatz der Marke "Dein Nordrhein-Westfalen Business". Die Jury bewertete die für das Geschäftsreiseland NRW durchgeführten Marketingmaßnahmen, wie etwa die Präsenz auf Fachmessen, Broschüren und Flyer und den onlinebasierten, landesweiten Tagungsplaner unter www.dein-nrw.de/business . Darüber hinaus wurde die schlüssige Dachmarkenstrategie für NRW als sehr gut bewertet.
"Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Der Award bestärkt uns in unserer Arbeit und er zeigt natürlich, dass NRW noch deutlicher als Tagungsland wahrgenommen wird als früher. Unsere Kampagne wirbt mit neuen Bildern und Botschaften um die Geschäftsreisenden, wir duzen diese sogar. Das kommt an, wie auch die Beteiligung an unseren Maßnahmen zeigt", erklärt die Geschäftsführerin des Tourismus NRW, Dr. Heike Döll-König.
Am landesweiten Markenauftritt "Dein Nordrhein-Westfalen Business" arbeitet der Tourismus NRW seit Einführung des "Masterplans Tourismus Nordrhein-Westfalen" im Jahr 2009 gemeinsam mit den Tourismusbüros der Städte Aachen, Bielefeld, Bonn, Düsseldorf, Köln, Mönchengladbach und Münster sowie des Bergischen Städtedreiecks, des Rhein-Erft-Kreises, des Ruhrgebiets und des Sauerlands.
Der "Business Diamond Award" wird jedes Jahr durch das Verlagshaus Busche und den Tagungsvermittler Buchungsservice24 vergeben. Prämiert werden besondere Leistungen in den Hauptkategorien Hotellerie und Location sowie in den Special-Award-Kategorien Destination, Dienstleister, Airline, Automobil, Kommunikation oder Innovation.

Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V.
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: 0 2 11/9 13 20 - 500
Telefax: 0 2 11/9 13 20 - 555
Mail: redaktion@nrw-tournews.de
URL: www.nrw-tournews.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=533229" width="1" height="1">

Pressekontakt

Tourismus NRW

40219 Düsseldorf

nrw-tournews.de
redaktion@nrw-tournews.de

Firmenkontakt

Tourismus NRW

40219 Düsseldorf

nrw-tournews.de
redaktion@nrw-tournews.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage