



## Continental berichtet auf ContiSoccerWorld.de über den FIFA Konföderationen-Pokal Brasilien 2013

Continental berichtet auf ContiSoccerWorld.de über den FIFA Konföderationen-Pokal Brasilien 2013  
Website begleitet die wichtigsten internationalen Sponsoring-Engagements der Continental AG mit Interviews, Analysen und Berichten  
Zum FIFA Konföderationen-Pokal 2013 gibt es Team-/Star-Portraits, Spielanalysen, Exklusiv-Interviews sowie Beiträge zu Stadien, Land & Leuten  
Die Continental AG baut als Offizieller Sponsor der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014 die Berichterstattung auf ihrer in Deutsch und Englisch angebotenen Fußball-Website www.

ContiSoccerWorld.de auf dem Weg zur Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien weiter aus. Der nächste Schwerpunkt ist dabei der FIFA Konföderationen-Pokal Brasilien 2013, der vom 15. bis zum 30. Juni ausgetragen wird und als Generalprobe für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft nächstes Jahr gilt. Qualifiziert sind dafür neben Gastgeber und Rekord-Weltmeister Brasilien auch der amtierende Weltmeister Spanien, die aktuellen Kontinental-Meister Japan (Asien), Nigeria (Afrika), Uruguay (Südamerika), Mexiko (Mittel- und Nordamerika) sowie Tahiti (Ozeanien) und Italien als Finalist der UEFA EURO 2012, da der aktuelle Europameister Spanien bereits als Weltmeister qualifiziert ist. In Gruppe A treten Brasilien, Italien, Mexiko und Japan gegeneinander an, in Gruppe B Spanien, Uruguay, Nigeria und Tahiti. Zu allen Teams und Spielen wird es wieder Portraits und Analysen geben.  
Mit unserer Fußball-Website ContiSoccerWorld.de führen wir die Berichterstattung rund um unsere wichtigsten Sponsoring-Engagements fort. Neben dem DFB-Pokal und der 1. Bundesliga in Deutschland werden auch die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014, die UEFA EURO 2016 in Frankreich sowie die Major League Soccer (MLS) in den USA im Mittelpunkt stehen. Für die MLS wurde Anfang Mai das Sponsoring verlängert und um das Sponsoring des amerikanischen Fußball-Verbandes US Soccer als offizieller Reifenpartner aller Nationalmannschaften erweitert. Darüber hinaus wollen wir aber auch zunehmend die Sponsorings der Nationalmannschaften von Spanien, Holland und Frankreich sowie die Unterstützung des englischen Fußball-Verbandes (FA) beim St. Georges Park und beleuchten und aufzeigen, wie wir diese attraktiven Rechte in Richtung Geschäftskunden und Endverbraucher aktivieren", sagte Continental-Pressesprecher Alexander Bahlmann.  
Zu den Interview-Partnern zählt auch Fußball-Legende Günter Netzer, der Anfang Mai im Rahmen des 5. ProSport Dialog-Forums der Initiative Pro Sport Hannover zusammen mit Handball-Experte Stefan Kretzschmar über professionelle Vermarktung im Leistungssport mitdiskutiert hatte. Und auch die Leiterin des Projeto UERË in Rio de Janeiro, das Continental für drei Jahre unterstützt, wird www.ContiSoccerWorld.de Einblicke in ihre tägliche Arbeit mit Kindern aus den Armenvierteln Brasiliens geben und den Ansatz ihres Bildungsprojektes erläutern. Darüber hinaus werden auch Interviews mit verantwortlichen Managern von Continental zur Sponsoring-Strategie, der Entwicklung von Winterreifen oder anderen Themen veröffentlicht.  
Abgerundet wird das Informations-Angebot schließlich durch Hintergrundberichte zu Land und Leuten, Spezialitäten des jeweiligen Austragungslandes und Tipps für Fans, die selbst vor Ort sein werden. In Vorbereitung befindet sich auch eine neue Continental-App, die zum FIFA Konföderationen-Pokal 2013 an den Start gehen wird.  
Continental AG  
Vahrenwalder Straße 9  
30165 Hannover  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)511 - 938 01  
Telefax: +49 511 938-81770  
Mail: mail\_service@conti.de  
URL: <http://www.conti-online.com>  


### Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com  
mail\_service@conti.de

### Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com  
mail\_service@conti.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage