



Friseure und Friseursalons im Internet suchen und finden

So wird die Suche nach Friseuren zum Kinderspiel

Die Suche nach einem passenden Friseursalon, der einem die Frisur in der Form hinbekommt, dass man zufrieden ist, ist schwer, wenn man den klassischen Weg wählt. Viel zu weit gehen die Meinungen der Personen auseinander, die einem Vorschläge machen und am Ende muss man doch selbst wählen und läuft dabei auch Gefahr, dass die Frisur am Ende keinesfalls den eigenen Vorstellungen entspricht. Dieser Umstand lässt sich aber leicht ändern, indem man Gebrauch von der Friseursuche im Internet macht, bei Portalen wie Stylexa und Co. Dort wird die Suche nach einem Friseur zum reinen Vergnügen.

Wie alles grundsätzlich abläuft

Als User kann man auf den Portalen nach Friseuren suchen, indem man die Stadt wählt, in welcher man nach einem Friseur Ausschau hält. Schon nach einigen Mausklicks bekommt man passende Friseure vorgeschlagen und kann sich deren Profile, genau wie in sozialen Netzwerken, anschauen und entscheiden, ob ein Vertrauensverhältnis aufgebaut werden kann. Für Vertrauen sorgen Bilder vom Salon, von den Angestellten aber auch von den Kunden und den Haarkreationen, welche von den Friseuren gezaubert wurden. Auf diese Weise bekommt man als User gute Einblicke und kann abwägen, ob ein Friseur gut oder nicht so gut ist.

Bewertungen als Qualitätsindikator

Neben den Profilen, die dazu dienen, dass sich die Friseure selbst präsentieren, gibt es auch eine unabhängige Bewertungsfunktion, die von den Benutzern, bzw. Kunden der Friseure erstellt wird. Dabei kann jeder Kunde nach dem Friseurbesuch eine Bewertung über die Dienstleistung, die Freundlichkeit sowie die Professionalität abgeben, was den anderen Interessenten dazu dient, dass sie gleich sehen können, ob auch andere Menschen bei einem gewissen Friseur zufrieden waren oder nicht. Auch selbst kann man, wenn man möchte, eine Bewertung hinterlassen, wenn man zufrieden (oder auch unzufrieden) war, was den anderen zu Gute kommt.

Auch die Terminbuchung wird zum Kinderspiel

Ein weiteres Schmankerl, welches die Friseurportale bereit halten ist die Buchung von Friseurterminen über die einzelnen Profile der Friseure. Hat man einen Friseur seiner Wahl gefunden und gefallen einem auch die Bewertungen und Kommentare, kann man sich einen freien Termin aus dem Terminkalender, der online bereitsteht, auswählen und den Termin einfach buchen. Der Friseur wird darüber benachrichtigt und kann sich zu dem Zeitpunkt frei halten während man als Besucher eine Buchungsbestätigung in den E-Mail Postkasten bekommt. Das Gute daran ist, dass man als Benutzer keinerlei Vermittlungsgebühren oder sonstige Abgaben zu entrichten hat, wodurch man sparen kann.

Terminverwaltung leicht gemacht

Auf den Friseurportalen wie Stylexa gibt es schon längst nicht nur ausschließlich Friseure, sondern auch Wellness Center und Spa Angebote bei denen ebenfalls Termine vereinbart werden können. Wenn man sich anmeldet, profitiert man auch von seinem Profil in welchem jegliche Termine, die gemacht wurden, aufgeführt sind. Auf diese Weise vergisst man nicht mehr so leicht einen Termin und bewahrt auch den Überblick über die vergangenen Termine, damit man seine Kosten und sein eigenes Verhalten kontrollieren kann und auch nachvollziehen kann, wann man das letzte Mal bei einem Friseur war um zu wissen, wann es wieder soweit ist.

Pressekontakt

Boris Schneider

Herr Boris Schneider
Brunnenpfad 10
60489 Frankfurt am Main

stylexa.de/
boris@ultimode.com

Firmenkontakt

Boris Schneider

Herr Boris Schneider
Brunnenpfad 10
60489 Frankfurt am Main

stylexa.de/
boris@ultimode.com

Seit 2008 professioneller Schreiber und Redakteur. Tätig für viele bekannte und kleinere Unternehmen und Nachrichtenblätter. Meine Themengebiete sind vielfältig.