



Neuer Hochleistungs-Preisauszeichnungsautomat für die Lebensmittelindustrie

Bizerba GLM-levo setzt in Sachen Performance neue Maßstäbe

In der Lebensmittelindustrie bestehen Produktionsanlagen oftmals aus Geräten unterschiedlicher Hersteller - unter anderem aus Inspektionssystemen, Verpackungsmaschinen und Preisauszeichnern. Die jeweiligen Technologien entwickeln sich rasant und rufen bei Produzenten kontinuierlichen Anpassungsbedarf hervor, erklärt Dieter Conzelmann, Director Industry Solutions bei Bizerba: "Die Performance der gesamten Anlage ist dabei immer nur so stark wie ihr schwächstes Glied. Investiert ein Produzent in ein neues Gerät, so sollte dieses zumindest für fünf Jahre mit der technologischen Entwicklung der angrenzenden Anlagen Schritt halten können."

GLM-levo erreicht Durchsatz von bis zu 200 Packungen pro Minute

Der neue vollautomatische Preisauszeichner GLM-levo 200 bietet eine in der Branche bislang einzigartige Performance: Er wägt und etikettiert mit einem Durchsatz von bis zu 200 Packungen pro Minute. Conzelmann: "Der Auszeichner wird daher für die nächsten Jahre mit den zunehmenden Anforderungen von Produktionslinien Schritt halten können, was für den Kunden Investitionssicherheit bedeutet."

Quality Check included: Kamerasystem prüft Hinweistexte, Barcodes und Produktqualität

Lebensmittelproduzenten können es sich nicht leisten, Ausfälle in der Produktqualität zu riskieren, die den Kunden verunsichern und schlimmstenfalls zu teuren Produktrückrufen führen. Conzelmann: "Wir haben daher das Kamerasystem Bizerba-Vision-System (BVSevo) in den neuen GLM-levo integriert. Es prüft mit einer automatischen Texterkennung, ob auf den Etiketten die richtigen Texte und das korrekte MHD gedruckt worden ist, kontrolliert die Position des Etikettes, prüft den Barcode und kann eine Siegelnahtprüfung durchführen, um Verschmutzungen oder undichte Verpackungsstellen zu erkennen. Conzelmann: "Hersteller können mit dem BVSevo eine 100%-Qualitätskontrolle durchführen und damit indirekt das Markenimage stärken."

Plug-in-Label-Funktion: Preisauszeichner erkennt Etikettenrollen am Datamatrix-Code

Um die Produktionseffizienz zu steigern, verfügt der GLM-levo über ein weiteres innovatives Feature: Er kann sich bei Produktwechseln vollautomatisch konfigurieren. Conzelmann: "Dies funktioniert über die Plug-in-Label-Funktion. Die Bizerba Druckerei in Bochum fertigt Etiketten, auf deren Trägerpapier sich ein Datamatrix-Code befindet. Dieser beinhaltet alle Informationen zum Produkt und zur Etikettierung. Der Auszeichner liest die entsprechenden Informationen während des Einlegens der Rolle aus und konfiguriert sich vollautomatisch - stellt beispielsweise die Applikatoren auf die richtige Produkthöhe ein. Der Anwender spart im Produktionsalltag viel Zeit und die Gefahr von Fehletikettierungen wird minimiert."

Modularität und werkzeugloser Wechsel von Bandkörpern

Bei der Konzeption des GLM-levo achteten die Entwickler besonders auf Flexibilität. Das System ist modular konzipiert, so dass Zusatzetikettiermodule oder Komponenten wie Pusher und Scanner jederzeit angebaut werden können. Alle Bänder und Bandkörper können bei Verschleiß ohne Werkzeug und somit spielend einfach getauscht werden. Außerdem wurde der GLM-levo so gebaut, dass er einfach transportiert werden kann. Dadurch kann man flexibel auf saisonale Produktionsumstellungen reagieren.

Pressekontakt

Constancia Consulting

Frau Sabine Sohn
Auf dem Heidgen 27
53113 Bonn

constancia-consulting.de
sohn@constancia-consulting.

Firmenkontakt

Bizerba GmbH & Co. KG

Herr Andreas Wegeleben
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

bizerba.com
Andreas.wegeleben@bizerba.com

Bizerba bietet ihren Kunden der Branchen Handwerk, Handel, Industrie und Logistik ein weltweit einzigartiges Lösungsportfolio aus Hard- und Software rund um die zentrale Größe "Gewicht". Dieses Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Tätigkeiten schneiden, verarbeiten, wiegen, kassieren, prüfen, kommissionieren und auszeichnen. Umfangreiche Dienstleistungen von Beratung über Service, Etiketten und Verbrauchsmaterialien bis hin zum Leasing runden das Lösungsspektrum ab.

Seit 1866 gestaltet Bizerba maßgeblich die technologische Entwicklung im Bereich der Wägetechnologie und ist heute in 140 Ländern präsent. Der Kundenstamm reicht vom global agierenden Handels- und Industrieunternehmen über den Einzelhandel bis zum Bäcker- und Fleischerhandwerk. Hauptsitz der seit fünf Generationen in Familienhand geführten Unternehmensgruppe mit weltweit rund 3.100 Mitarbeitern ist Balingen in Baden Württemberg. Weitere Produktionsstätten befinden sich in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, China sowie in den USA. Daneben unterhält

Bizerba ein weltweites Netz von Vertriebs- und Servicestandorten.

Anlage: Bild

