



Mit Ameropa-Reisen zu 80 Gärten

Bis zum 13. Oktober 2013 zur internationalen Gartenschau Hamburg Die Hansestadt mit Sightseeing-Touren, Musical-Tickets und handlichem Reiseplan entdecken

(ddp direct) Bad Homburg, 16. Mai 2013 ? Hamburg blüht auf: Noch bis zum 13. Oktober findet auf der Elbinsel Hamburg-Wilhelmsburg die internationale Gartenschau 2013 (igs) statt. Unter dem Motto ?In 80 Gärten um die Welt? zeigen Gärtner und Landschaftsarchitekten fantasievolle und kreative Anlagen, umrahmt von einem abwechslungsreichen Programm mit über 5.000 Veranstaltungen. Ameropa-Reisen hat rund um das neue ?grüne Herz? der Stadt interessante Hotelangebote. Zwei Übernachtungen im Vier-Sterne Hotel Böttcherhof inklusive Frühstück, Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 2. Klasse sowie Eintrittskarte für die Gartenschau sind ab 199 Euro pro Person erhältlich. Das Einzelticket für die igs kostet 21 Euro pro Person und kann mit allen Hotels in Hamburg kombiniert werden.

City Touren und Musicals

Der Kurzreisen-Spezialist offeriert nicht nur attraktive Hotels zur igs-Zeit, sondern stellt auch weitere Ausflugsmöglichkeiten zur Wahl: ein abendlicher Stadtrundgang durch St. Pauli, eine ?historische Hurentour? auf der Reeperbahn oder eine Radtour zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten Hamburgs. Große Musicals sind in Hamburg zu Hause, und so können Besucher im Mai und Juni von einer besonderen Aktion profitieren: Ameropa-Reisen bietet reduzierte Eintrittspreise für ?Rocky ? Das Musical? an, die Tickets gibt es bereits ab 50 Euro pro Person (Kategorie 4).

Handlicher Reiseplan für Hamburg

Für alle Gäste, die nach Hamburg reisen, hat Ameropa die zehn Top- Sehenswürdigkeiten der Hansestadt zusammengestellt. Der Hamburger Michel, Fischmarkt, das Alsterhaus am Jungfernstieg oder ein Besuch im Botanischen Garten ? Pflanzen und Blumen? ? eine Route, die genau für einen Kurzbesuch ausgelegt ist, wird im Sightseeing Plan ? 24 Stunden in Hamburg ? vorgestellt. Dieser lässt sich schnell und einfach kostenfrei herunterladen und auf die Reise mitnehmen.

Informationen zu Städtereisen und dem gesamten Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de.

Preisbeispiele

Hamburg: Hotel Böttcherhof**** + internationale Gartenschau Hamburg 2013 (igs) vom 26.4. bis 13.10.2013
2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 2. Klasse*, Eintrittskarte in die Gartenschau Sparangebot 3=2 wenn Sonntagnacht inklusive
Preis: ab 199 Euro p.P.

Hamburg: AMEDIA Express Hamburg Moorfleet*** + ROCKY ? Das Musical vom 1.05. bis 30.6.2013
2 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, Hin- und Rückfahrt mit der Bahn 2. Klasse*, Eintrittskarte für das Musical (Kategorie 3)
Preis: ab 241 p.P.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/2n6ada>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/mit-ameropa-reisen-zu-80-gaerten-68140>

=== AMEROPA Bahnreisen (Bild) ===

AMEROPA Bahnreisen Logo

Shortlink:

Permanenter Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/ameropa-bahnreisen>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen

Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa wurde vor sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Fachreisebüros. Ameropa Produkte sind, kombiniert mit fachkundigem Agenten-Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB ReiseZentren und DB Reisebüros erhältlich.

Ameropa hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation der Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa: A-Rosa Flussreisen, Club Med, Olimar und Studiosus.

Ameropa hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet Ameropa seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von den Geschäftsführern Kai de Graaff und Karsten Eschmann geleitet. Vorsitzender des Ameropa Aufsichtsrates ist Jürgen Büchy, in seiner Funktion als Präsident des Deutschen Reiseverbandes (DRV).

Anlage: Bild

